A photograph of three children (two girls and one boy) dressed in beige, long-sleeved, off-the-shoulder clothing. They are standing against a light background. The child on the left is a girl with long hair, the middle is a boy, and the right is another girl. They are all wearing different styles of shoes: red, brown, and dark blue. The text is overlaid in the center of the image.

**BEFOLKNINGSUNDERSØGELSE
HVOR KØBER DANSKERNE
BØRNESKO?**

Alle taler om det:

Hvad sker der med salget af børnesko? Store dele af branchen har i 2023 oplevet faldende salg af børnesko! Derfor har Skobranschen.dk fået lavet en omfattende befolkningsundersøgelse af danske familiers køb af børnesko, som viser mange spændende tendenser – ikke mindst inden for salg af brugte sko.

Børnesko er en stor kategori for mange i Skobranschen – uanset om man er leverandør eller butiksejer. Derfor fylder det meget, når denne kategori 'pludselig' er i hastig forandring og ingen ved, hvad der faktisk sker ude i befolkningen?

Kategorien: Børnesko, har for mange ligeledes været et stabilt marked, hvor forandringer kom langsomt og der var forholdsvis stor forudsigelighed. Børn vokser jo og skal naturligvis have nye sko og støvler næsten hvert år.

Men mange af branchens aktører har det seneste år oplevet et markant faldende salg og flere af vores kollegaer i Skobranschen har måtte lukke deres specialforretninger eller webshops med salg af børnesko.

Derfor har Skobranschen.dk i samarbejde med analysevirksomheden Norstat, fået foretaget en omfattende befolkningsundersøgelse af hele 1020 familiers indkøbsmønstre af børnesko, i alderen 1-8 år.

Med denne befolkningsundersøgelse, får vi et indgående indblik i familiernes adfærd, når det bl.a. gælder køb af nye sko, genbrug og gensalg, hvor mange par de køber eller forventer at købe, hvem der køber sko, design vs. kvalitet, hvor de køber dem og hvor meget børnene selv bestemmer, når der skal købes sko til dem?

Analysen er lavet eksklusivt til medlemmer af Skobranschen.dk. Er du ikke medlem og ønsker at modtage hele analysen, kan den bestilles ved sekretariatet og koster kr. 495,00 + moms.

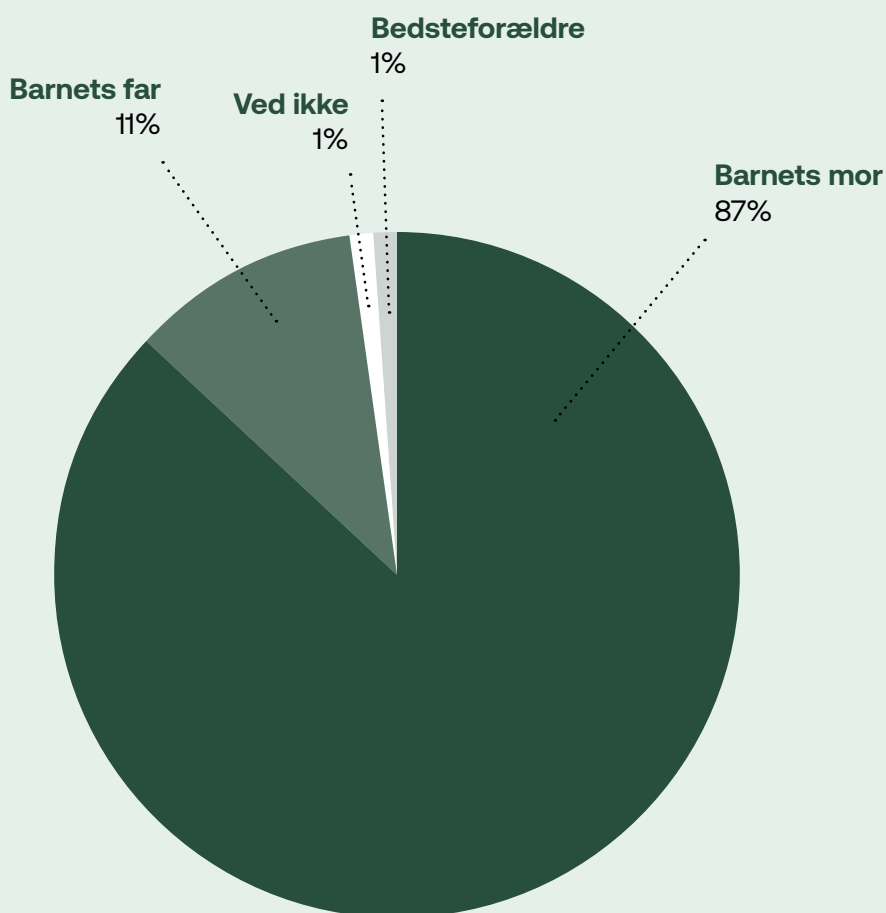
Indholdsfortegnelse

Hvem køber familiens børnesko og hvor søger de viden	4-5
Familiens køb af nye børnesko	6-9
Familiens køb af brugte børnesko	10-15
Arv af børnesko fra søskende eller andre	16-21
Hvor køber familien deres børnesko	22-27
Personlig betjening og børnenes indflydelse	28-31
Pris, design og kvalitet	32-35
Analysemetode	36-38

Q1

Hvem køber primært børnesko i jeres familie?

Det fremgår med alt tydelighed, at det er kvinderne, som står for størstedelen af indkøb af familiens børnesko. I hele 87% af de adspurgte familier er det barnets mor, som køber sko til børnene og i blot 11% af familierne er det barnets far.

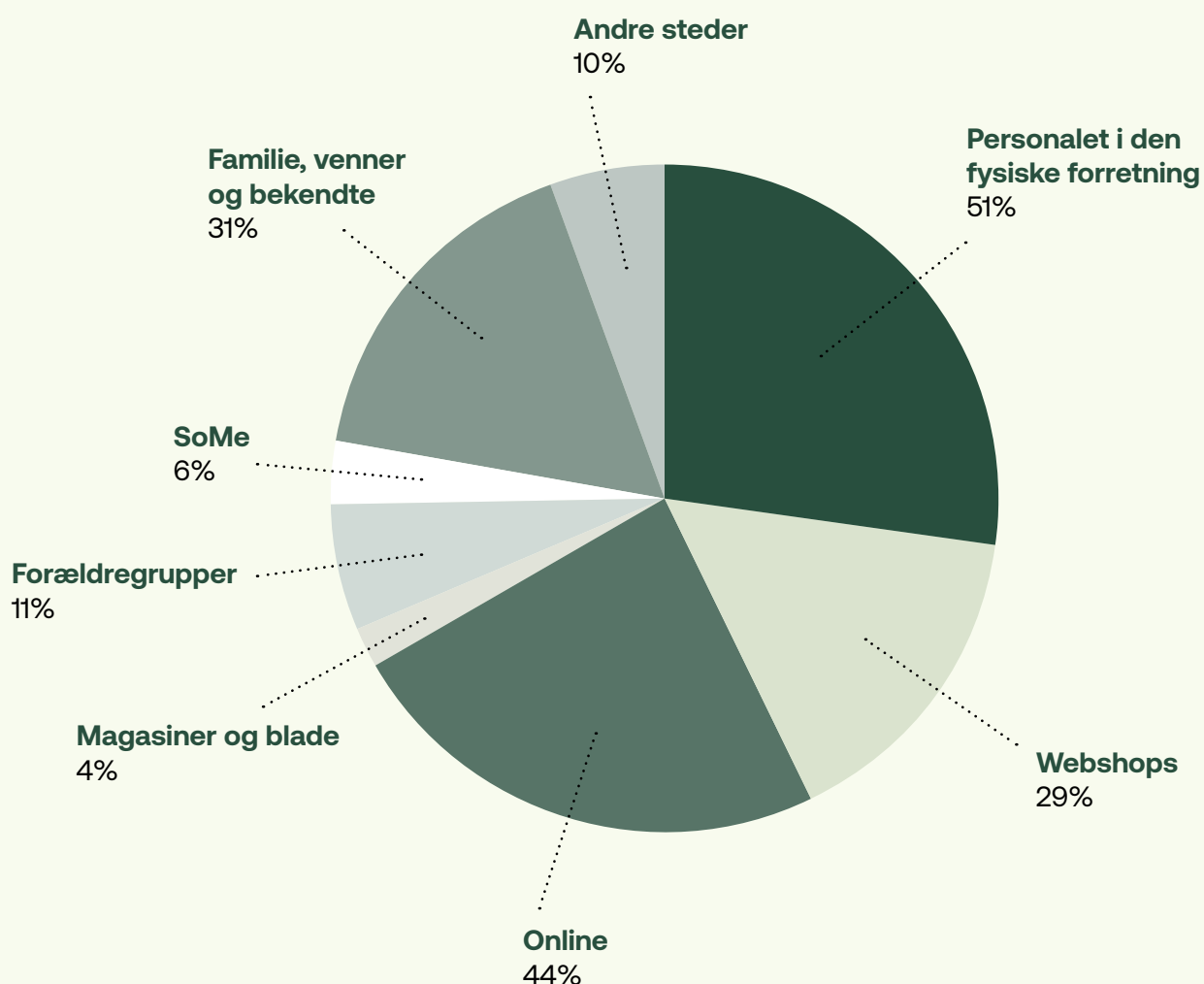


Finding: I Nordjylland er det også mødre, der primært køber børnesko i familien (92%). De andre regioner ligger på samme niveau; Hovedstaden (85%), Sjælland (86%), Syddanmark (88%), Midtjylland (85%).

Q2

Hvor søger I viden om børnesko til jeres barn/børn?

Når vi spørger, til hvor der hentes viden om børnesko, er det fortsat personalet i de fysiske forretninger, der topper med hele 51%. Men 44% henter også information via Google/online. Så det er tydeligt, at viden hentes fra flere kanaler.



Finding: Kvinder søger i højere grad viden om børnesko i forældregrupper på Facebook (14%) end mænd gør (8%).

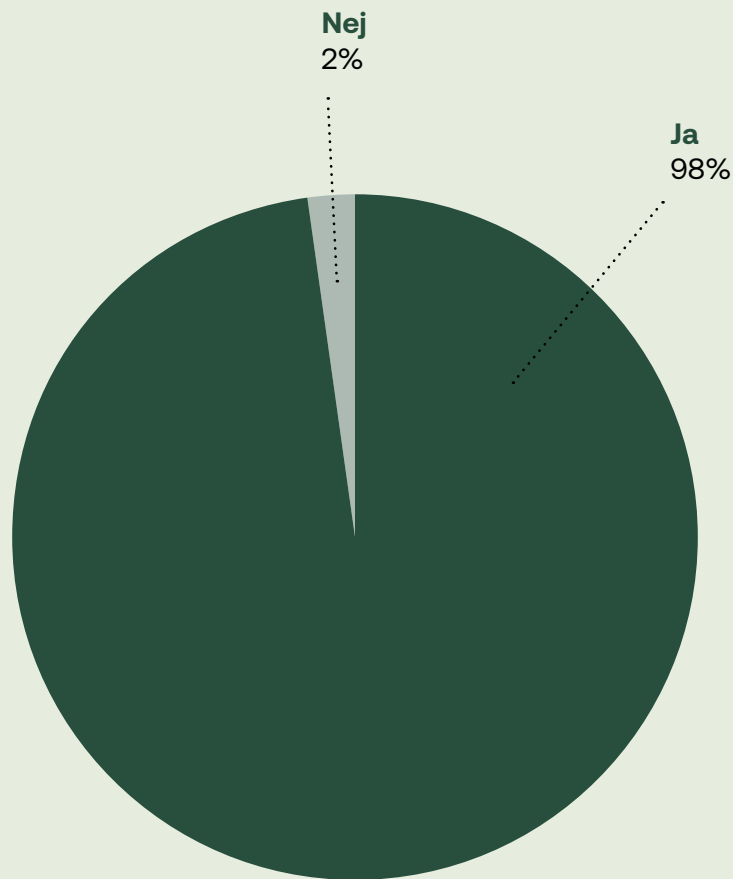
FAMILIENS KØB AF NYE BØRNESKO



Q3

Har I de seneste 12 måneder købt nye sko/støvler til jeres barn?

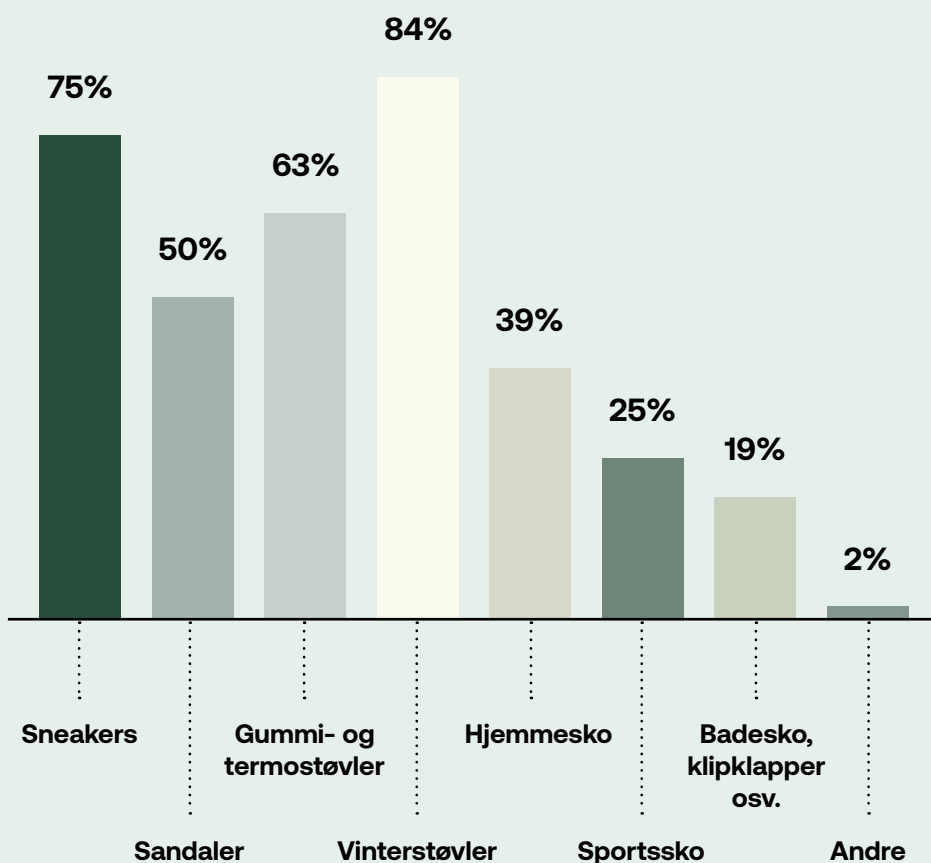
Stort set alle familier har inden for de seneste 12 måneder købt nye børnesko eller støvler.



Q4

Hvilke nye børnesko - i følgende kategorier, har I købt de seneste 12 måneder til jeres barn?

Vinterstøvler og sneakers topper køb inden for de seneste 12 måneder. Mens hele 84% af familierne har købt vinterstøvler, har hele 75% (også) købt sneakers til deres børn. Herefter følger gummi- og termostøvler som hele 63% har købt.



Finding 1: 82% kvinder har købt sneakers de seneste 12 måneder, sammenlignet med mænd hvoraf kun 69% har købt sneakers.

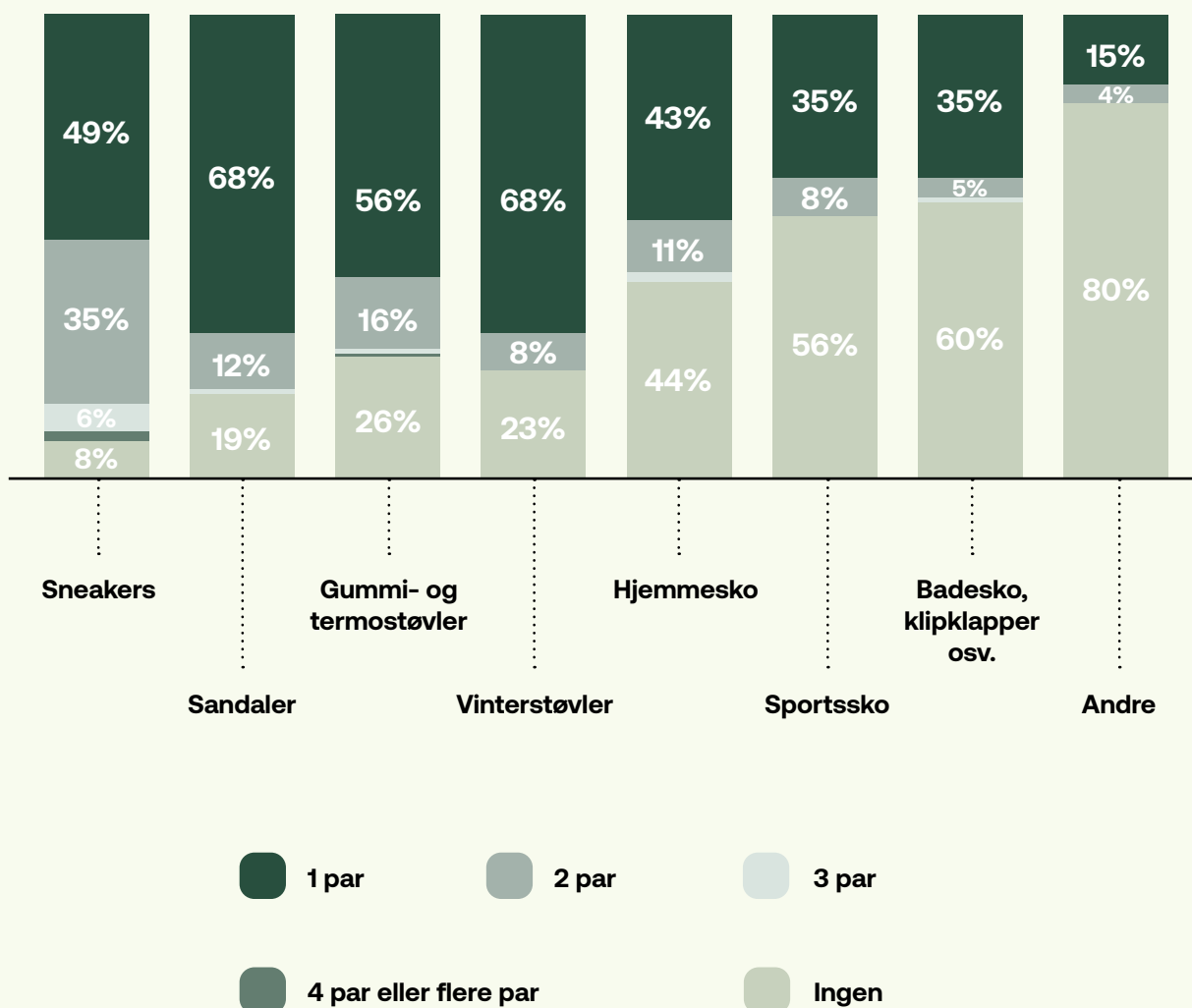
Finding 2: 71% fra Sjælland har købt nye gummi- og termostøvler de seneste 12 måneder, sammenlignet med Hovedstaden, hvoraf kun 58% har købt nye gummi- og vinterstøvler det seneste år.

Q5

Hvor mange par nye børnesko i de følgende kategorier forventer I at købe til jeres barn i løbet af de kommende 12 måneder?

Det er spændende at se, hvilke typer nye sko, som familierne forventer at skulle købe inden for de kommende 12 måneder. Her topper sandaler og vinterstøvler med hele 68%, efterfulgt af sneakers med 49%, som forventer at skulle købe et par nye sko. Men når det drejer sig om køb af 2 par nye sko, så er det sneakers, som topper med hele 35%.

Men det er ligeledes interessant at se hvilke nye sko, familierne ikke forventer at skulle købe i så høj grad. Her topper badesko, klipklapper osv. med 60%, efterfulgt af sportssko til udøvende sport 56% samt hjemmesko med 44%.



FAMILIENS KØB AF BRUGTE BØRNESKO

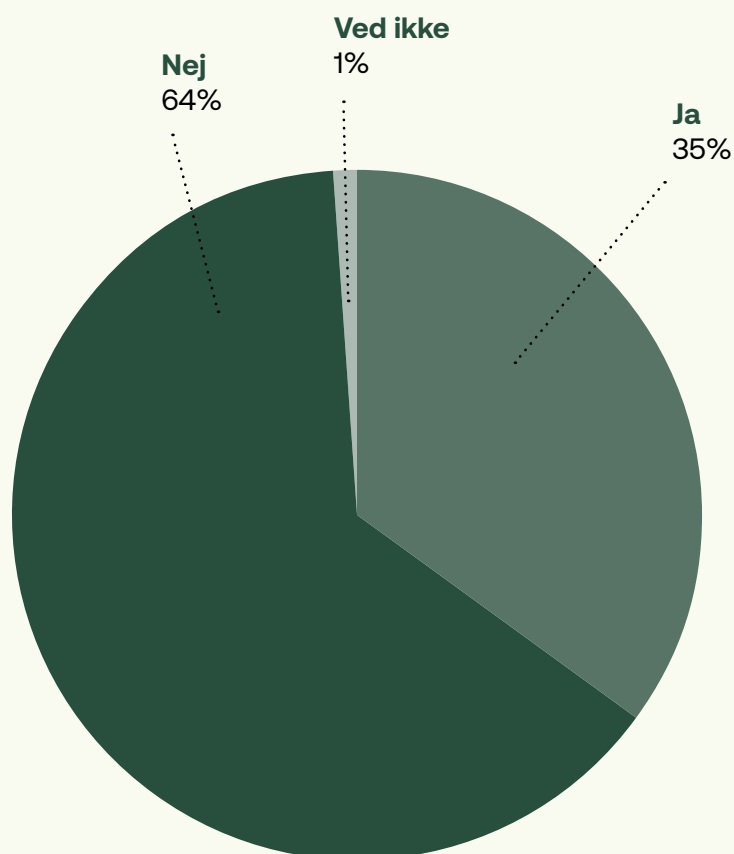


Q6

Har I de seneste 12 måneder købt brugte sko/støvler til jeres barn?

Der er ingen tvivl om, at der i Danmark er en øget opmærksomhed på genbrug. Det gør sig også gældende for køb af brugte børnesko. Hele 35% af de adspurgte familier har købt brugte børnesko/støvler inden for de seneste 12 måneder.

Når vi samtidig kan se, at hele 42% (Q15) primært køber deres børnesko online, er der en del handel, som går uden om de fysiske skobutikker.

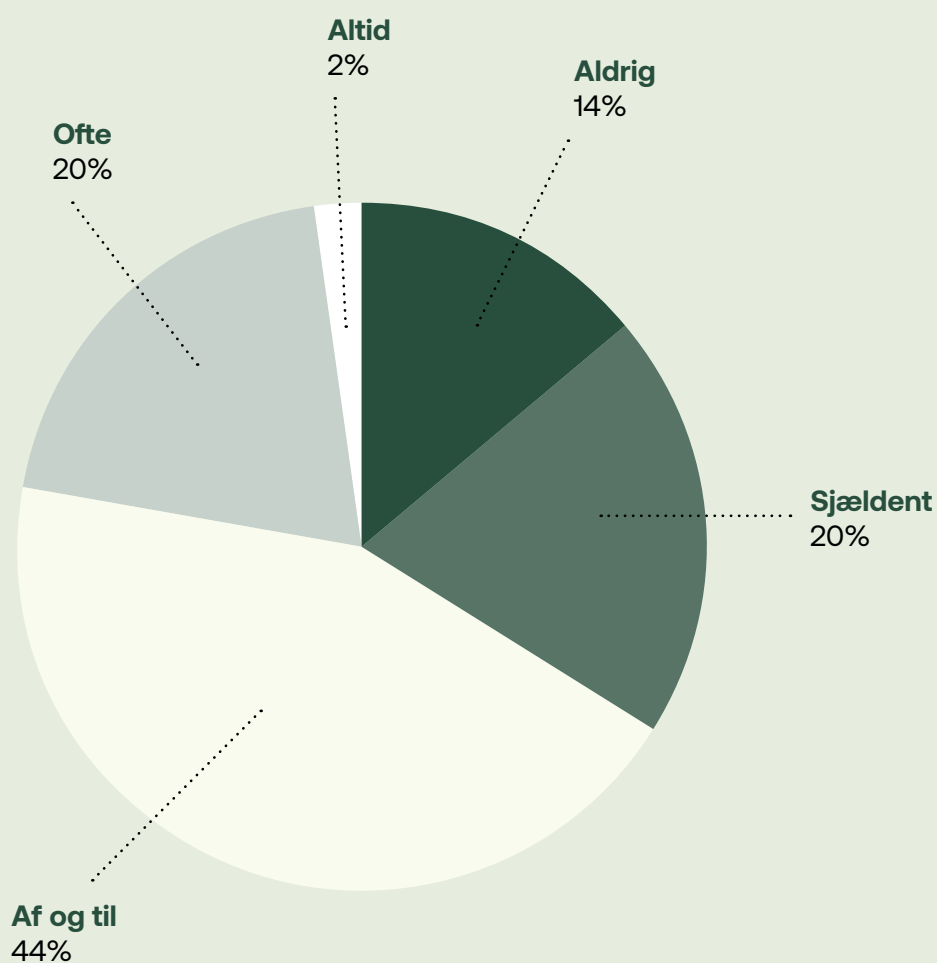


Finding: Undersøgelsen afslører, at danske forældre skærer ned på køb af brugte sko, når børnene bliver ældre. 49% af forældre, hvor det ældste barn er 1 år, har købt brugte sko/støvler de seneste 12 måneder, mens kun 29% af forældre, hvor det ældste barn er 7 år, har gjort det samme.

Q7

Hvor køber I primært brugte børnesko?

Hele 66% svarer samlet, at de 'Af og til', 'Ofte' eller 'Altid' køber brugte sko til deres børn, hvorimod det kun er 34%, som svarer, at de 'Aldrig' eller 'Sjældent' køber brugte børnesko. Det kunne tyde på, at fokus på det enkelte barns fod/pasform ikke har en væsentlig indvirkning på køb af børnesko.

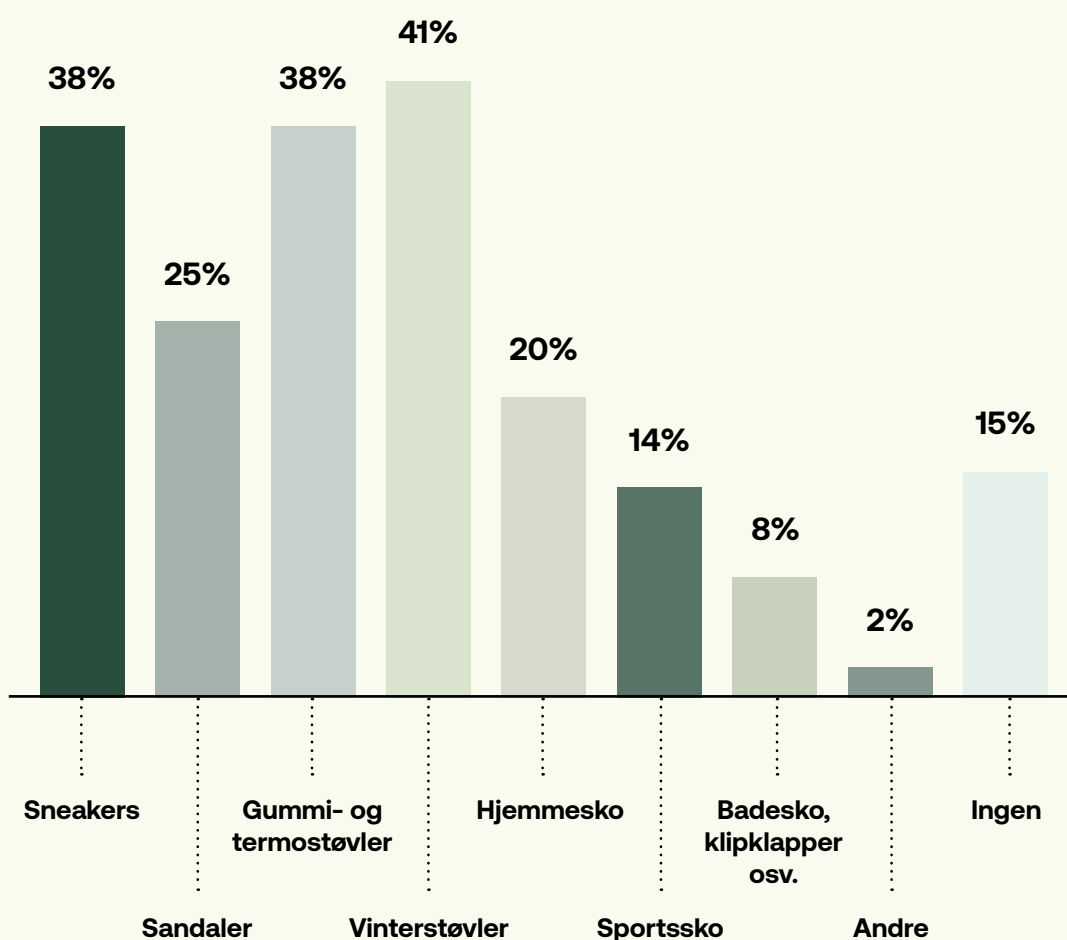


Finding: Mænd køber oftere brugte børnesko til deres børn (24%), sammenlignet med kvinder (15%).

Q8

Hvilke brugte børnesko - i følgende kategorier, har I købt de seneste 12 måneder til jeres barn?

Når det drejer sig om køb af brugte sko er det mere jævnt fordelt. Her topper vinterstøvler fortsat, men det er blot 41% af familierne, som har købt brugte vinterstøvler, efterfulgt af sneakers samt gummi- og termostøvler, som hver udgør 38% af købet.

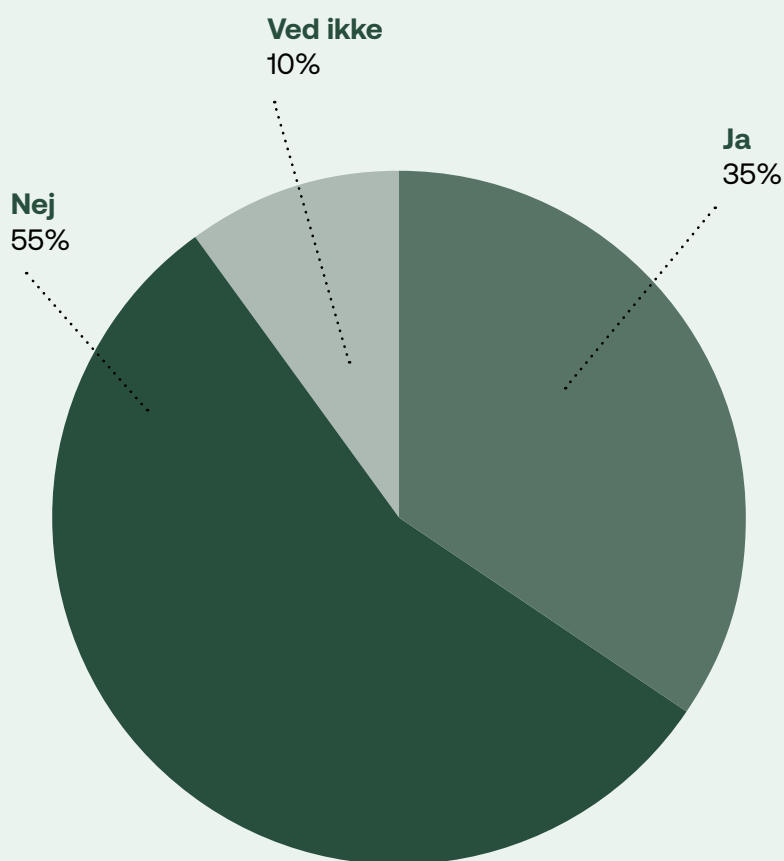


Finding: Flere enlige forældre foretrækker at investere i brugte børnesko i forhold til gifte eller samboende forældre. Der er en forskel på 13% mellem de to grupper.

Q9

Forventer I at købe brugte sko/støvler til jeres barn inden for de næste 12 måneder?

Det ser ud til at det er de samme familier, der allerede køber brugte sko, der vil fortsætte i det kommende år. Det er ligeledes 35% af familierne, der forventer at købe brugte sko i de kommende 12 måneder.



Finding 1: Hele 43% mænd har planer om at købe brugte sko/støvler til deres barn de næste 12 måneder, mens kun 27% kvinder har samme forventning.

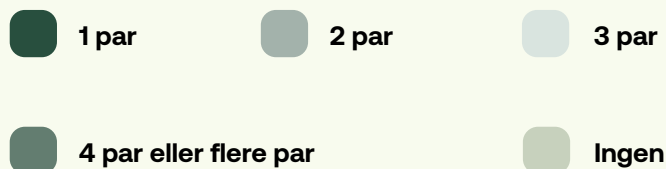
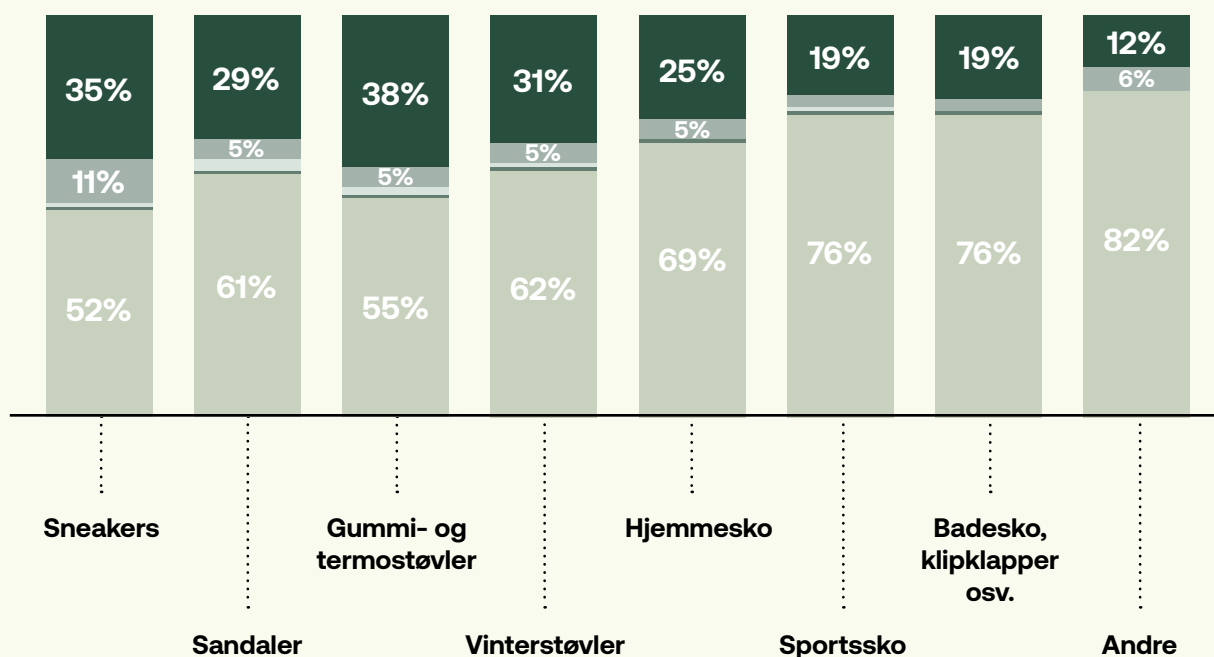
Finding 2: Især forældre i alderen 35-44 år har planer om at investere i brugte sko/støvler til deres børn i løbet af de kommende 12 måneder (37%).

Finding 3: 75% af de forældre, der planlægger at købe brugte sko til deres barn inden for de næste 12 måneder, har ikke købt nye sko til deres barn inden for de seneste 12 måneder.

Q10

Hvor mange par brugte børnesko i de følgende kategorier forventer I at købe til jeres barn i løbet af de kommende 12 måneder?

Det er tydeligt, at langt de fleste familier kun forventer at købe et par brugte sko inden for de forskellige kategorier de kommende 12 måneder. Men de fire favoritter er fortsat gummi- og termostøvler, sneakers, vinterstøvler og sandaler.



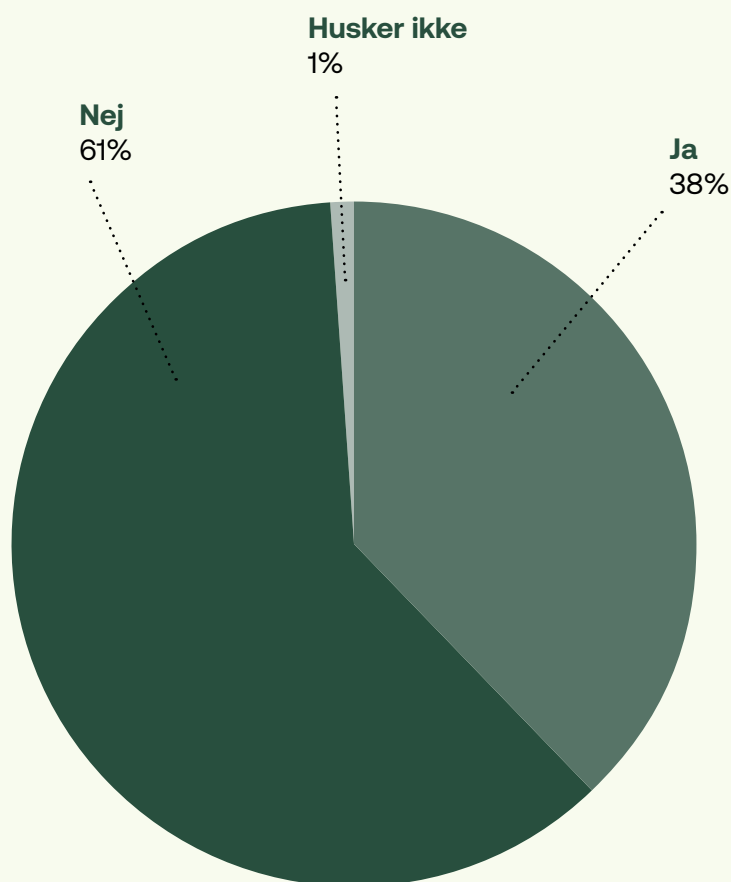
ARV AF BØRNESKO FRA SØSKENDE ELLER ANDRE



Q11

Har dit barn de seneste 12 måneder arvet brugte sko/støvler fra en ældre søskende?

Det er ikke nyt, at børnesko kan gå i arv til de yngre søskende. Men det er måske overraskende, at det er hele 38%, som arver sko fra deres ældre søskende, hvorimod det blot er 24%, som har arvet brugte sko fra andre end deres søskende.



Finding 1: 68% af de forældre, der svarede, at de lader deres børn arve brugte sko/støvler fra en ældre søskende, køber også ofte brugte børnesko.

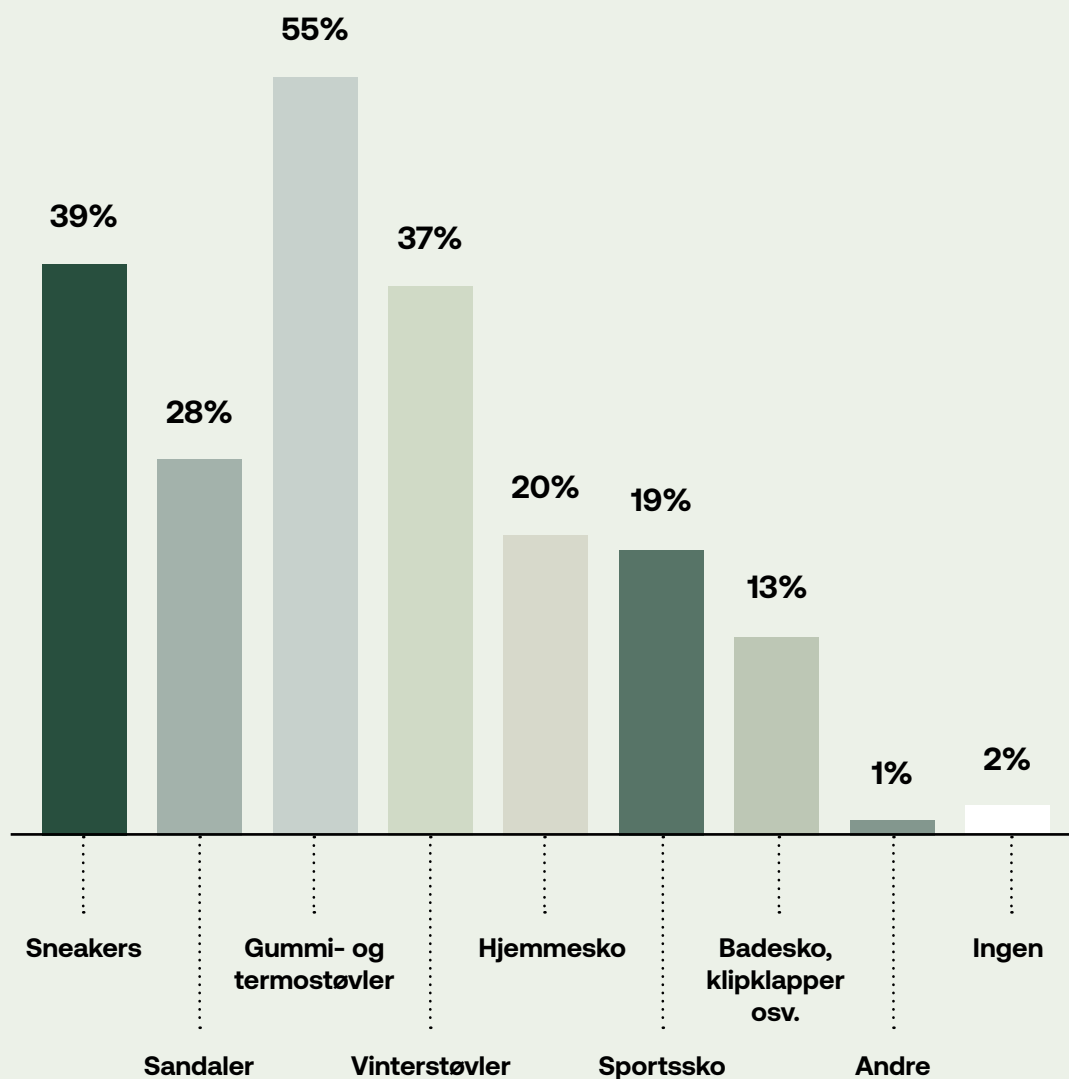
Finding 2: De forældre, der ikke lader deres børn gå i arvesko fra deres ældre søskende, har generelt et højere forbrug, når det kommer til køb af nye børnesko. Undersøgelsen viser, at forældre, der lader deres barn arve sko fra en ældre søskende og som har planer om at købe 4 eller flere par nye sneakers til deres barn de kommende 12 måneder, kun udgør 22%. Sammenlignet med de forældre, der ikke lader deres barn arve sko fra en ældre søskende, hele 79% forventer at købe 4 eller flere par sneakers til deres barn de næste 12 måneder.

Finding 3: 91% af de børn, der ikke arver brugte sko/støvler fra en ældre søskende, arver heller ikke fra andre end søskende.

Q12

Hvilke børnesko - i følgende kategorier, har jeres barn arvet fra ældre søskende de seneste 12 måneder?

Når børn arver sko fra deres søskende, er det for det meste gummi- og termostøvler, vinterstøvler samt sneakers. Børn kan også arve sko fra andre end deres søskende. Her er det sneakers, som er ligget helt i top. Hele 47% af dem, som har arvet sko fra andre end deres søskende, har arvet sneakers inden for de seneste 12 måneder.

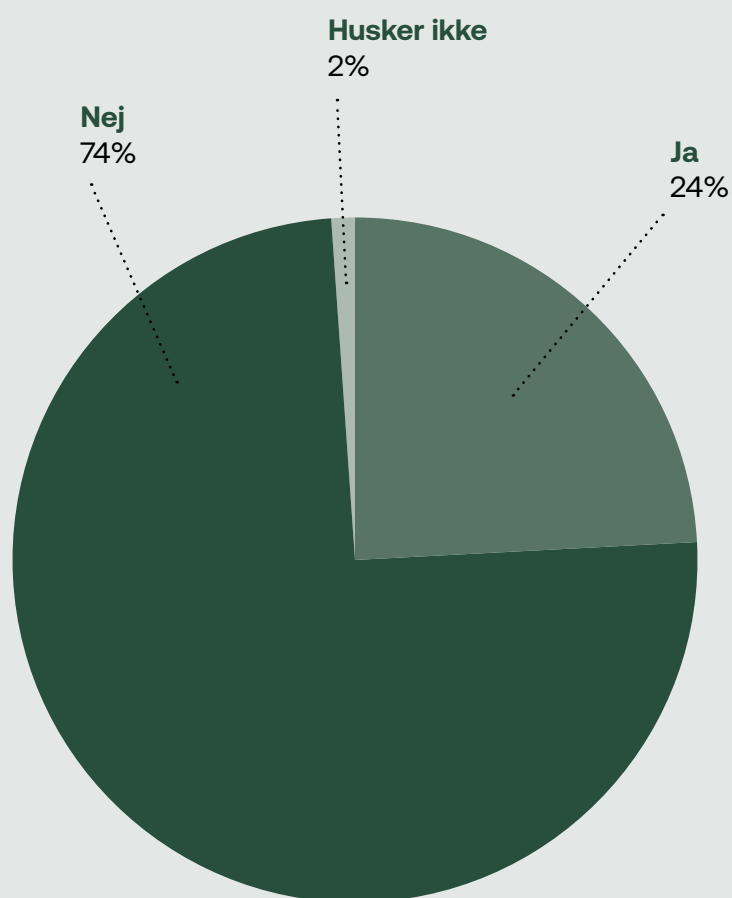


Finding: Blandt de adspurgte 18-24 år, der har ladet deres barn arve brugte sko fra en ældre søskende det seneste år, har 100% arvet gummi- og termostøvler og/eller sandaler.



Q13

Har dit barn de seneste 12 måneder fået/ arvet brugte sko/støvler (gratis) fra andre end søskende?

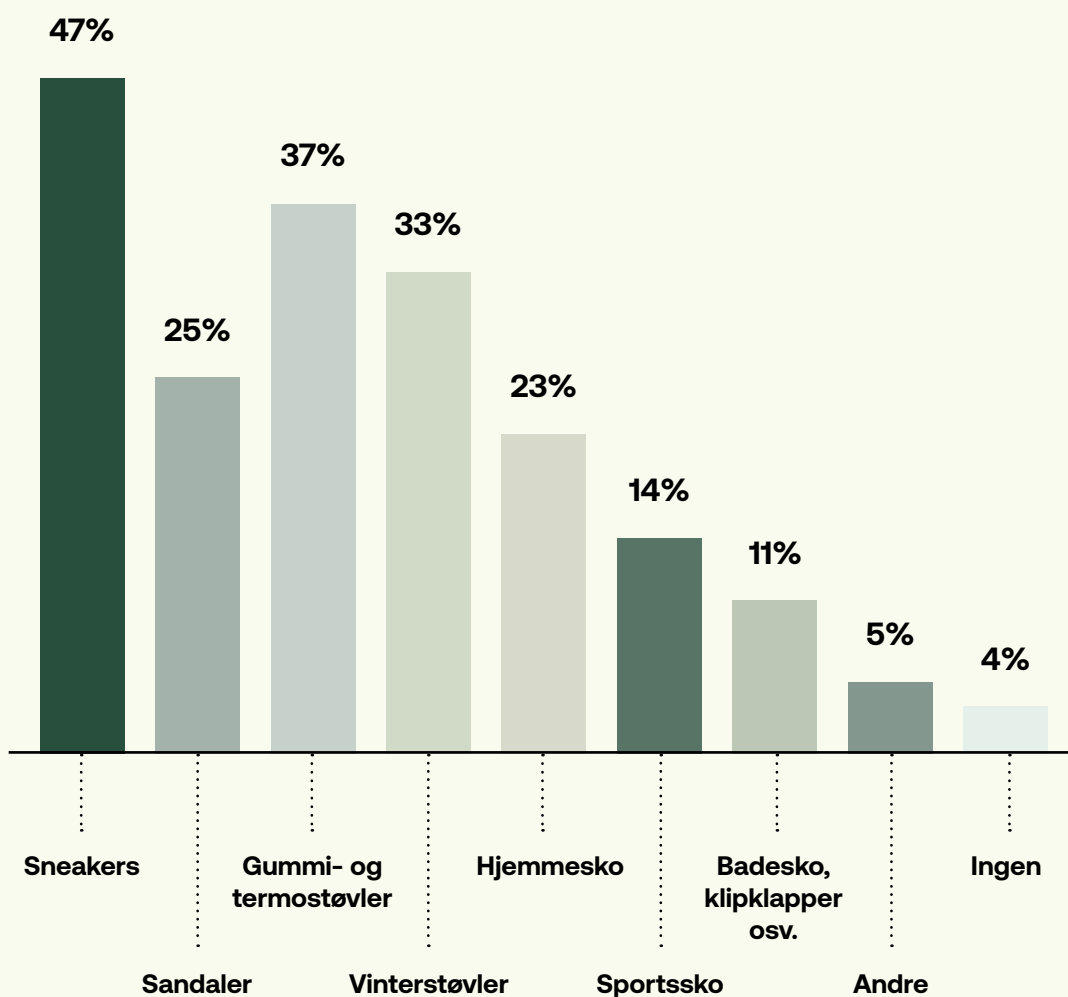


Finding: 91% af de børn, der ikke arver brugte sko/støvler fra en ældre søskende, arver heller ikke fra andre end søskende.

Q14

Hvilke børnesko - i følgende kategorier, har jeres barn arvet/fået brugte fra andre end ældre søskende de seneste 12 måneder?

Når børn arver sko fra andre end søskende, er det for det meste sneakers (47%), hvorimod sneakers var 39%, når det var fra søskende. Vi ser også en ændring på gummi- og termostøvler. Her er det 37%, som arver fra andre end søskende, og 55% fra deres søskende.



Finding: 20% mænd har de seneste 12 måneder købt brugte sportssko til deres barn. Kun 7% kvinder har gjort det samme.

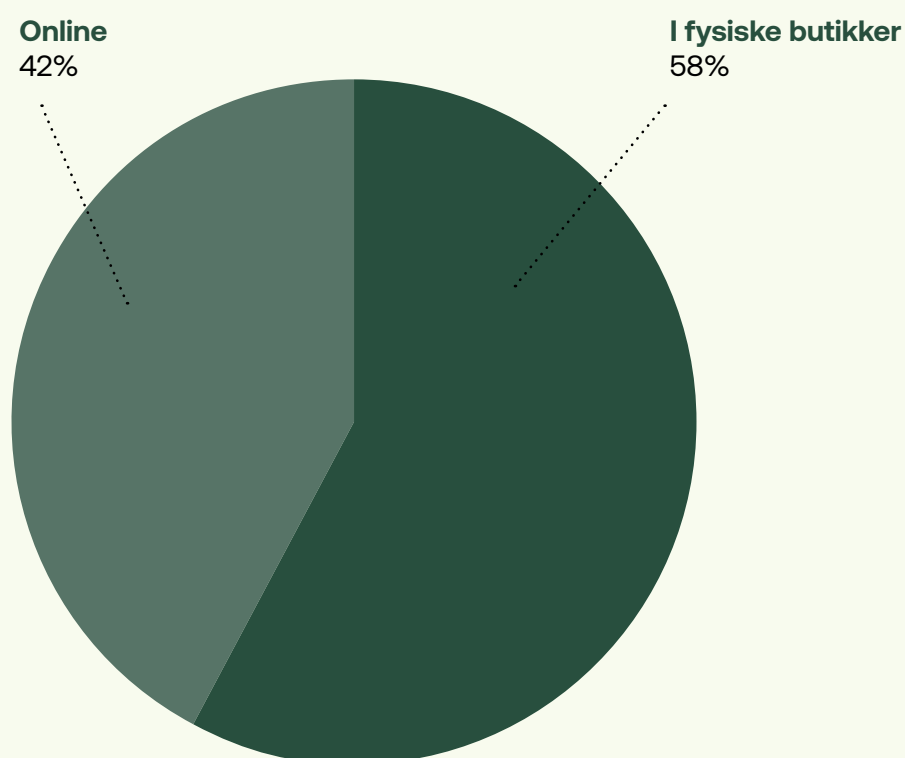
HVOR KØBER FAMILIEN DERES BØRNESKO



Q15

Hvor køber I primært børnesko?

At nethandlen vokser, fremgår meget tydeligt her. Hele 42% af de adspurgte familier køber primært deres børnesko online.



Finding 1: På Sjælland køber 65% af de adspurgte i fysiske butikker fremfor online, sammenlignet med Midtjylland hvor af kun 52% køber online.

Finding 2: 70% af de adspurgte forældre mellem 18-24 år shopper primært børnesko online.

Finding 3: De forældre, der primært køber børnesko i fysiske butikker, søger også viden fra personalet i den fysiske forretning (78%), sammenlignet med dem, der primært shopper online hvoraf kun 19% søger viden fra personalet i den fysiske forretning.

Q16A

I hvilke fysiske butikker køber I oftest børnesko?

Der kan være stor forskel på, hvilke type fysisk butik forældrene vælger at handle i alt efter om det er deres første, andet eller tredje valg.

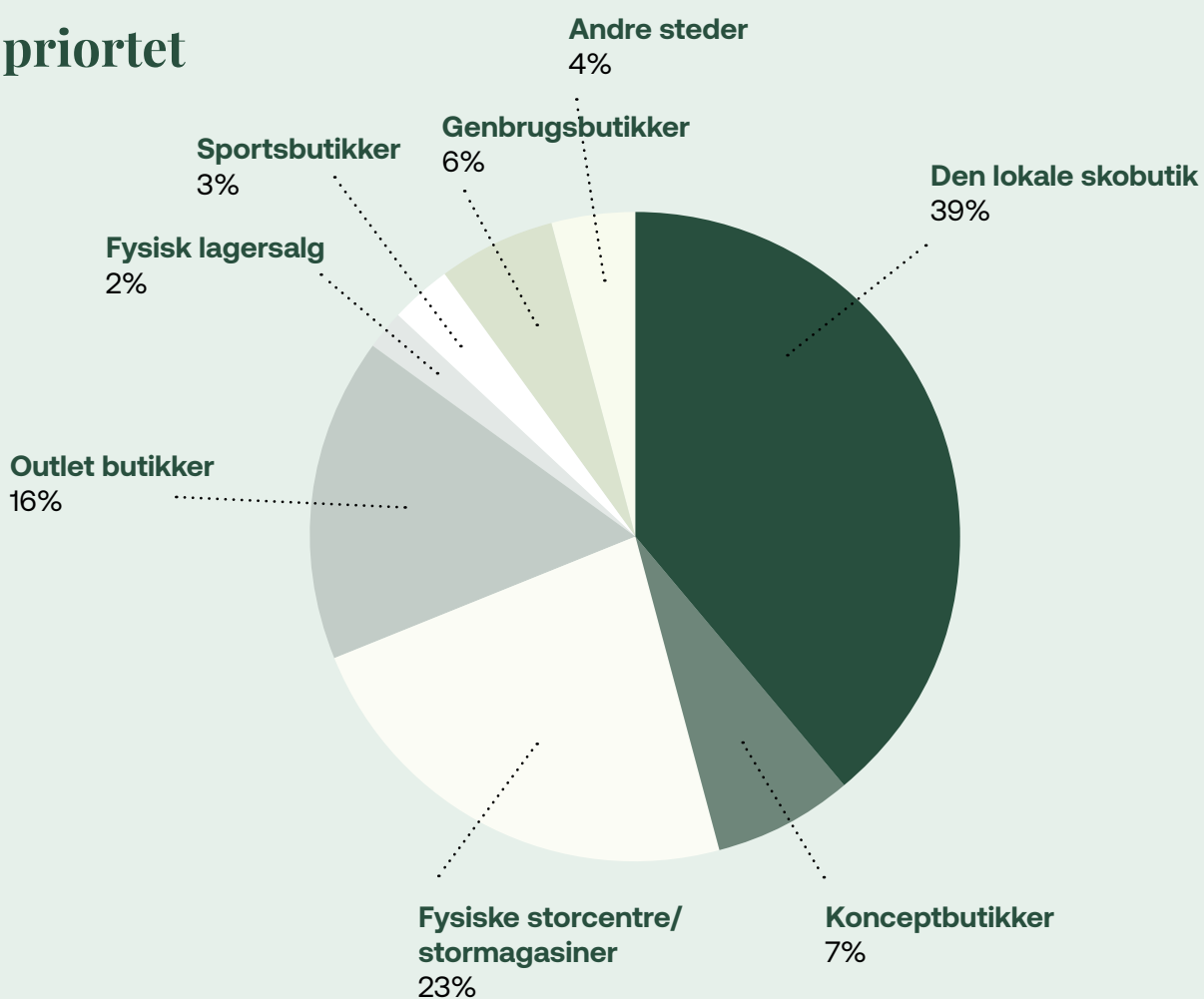
Her har vi spurgt de forældre (58%), der køber børnesko i de fysiske butikker, om hvordan de vil prioritere mellem de forskellige butikstyper, hvis de skulle vælge mellem tre prioriteringer.

Som første prioritet er der den lokale skobutik (39%), som ligger øverst, efterfulgt af storcenter/stormagasiner (23%). Men det er værd at bemærke, at outlet butikker indtager tredjepladsen (16%).

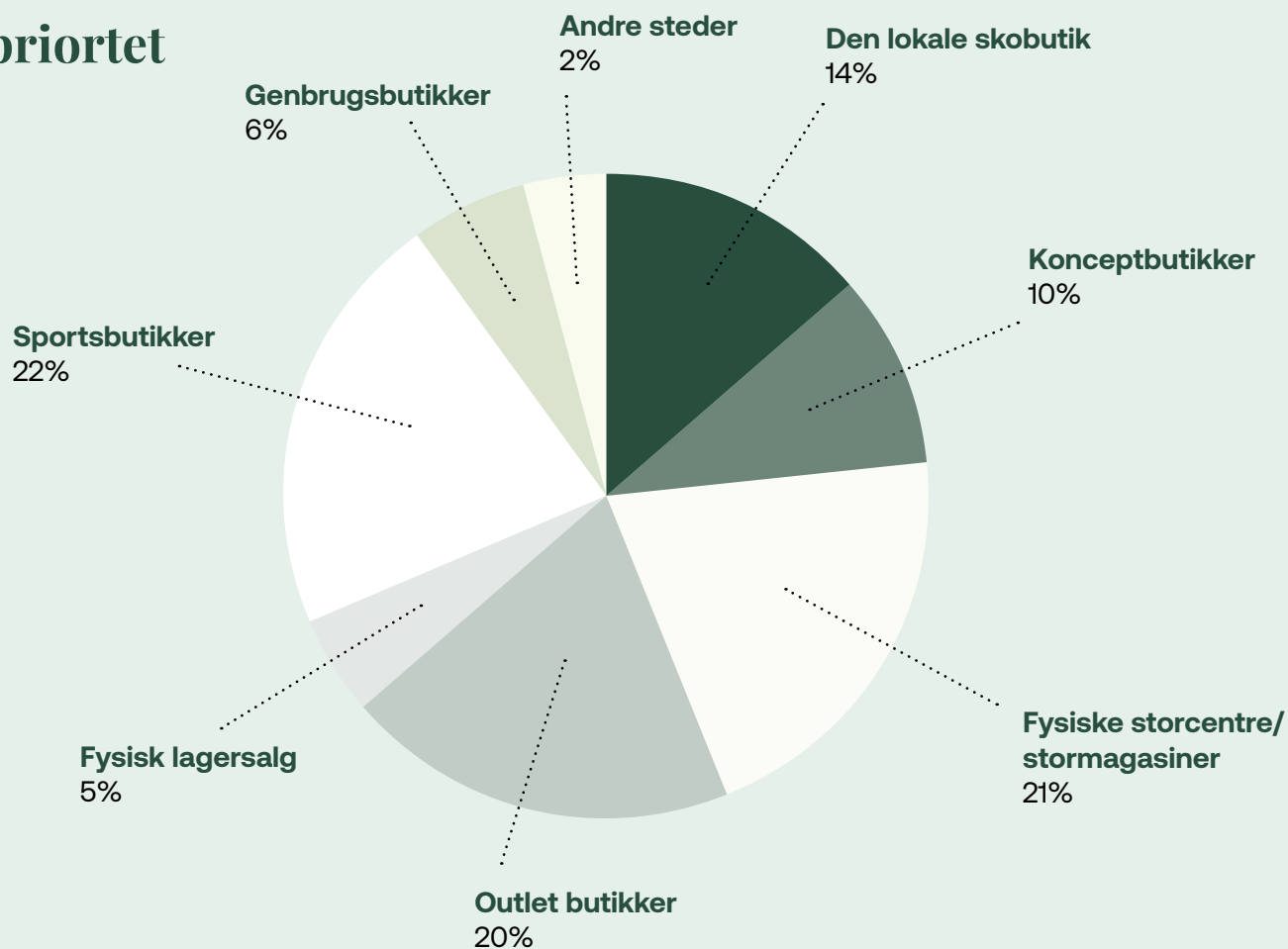
Som anden prioritet er der et stort skifte inden for sportsbutikker. Her ændrer det sig fra blot 3% til hele 22% og den lokale skobutik falder fra 39% til blot 14%.

Som tredje prioritet er der ikke de store forandringer i forhold til anden prioritering. Men sportsbutikker stiger fra 22% til 24%.

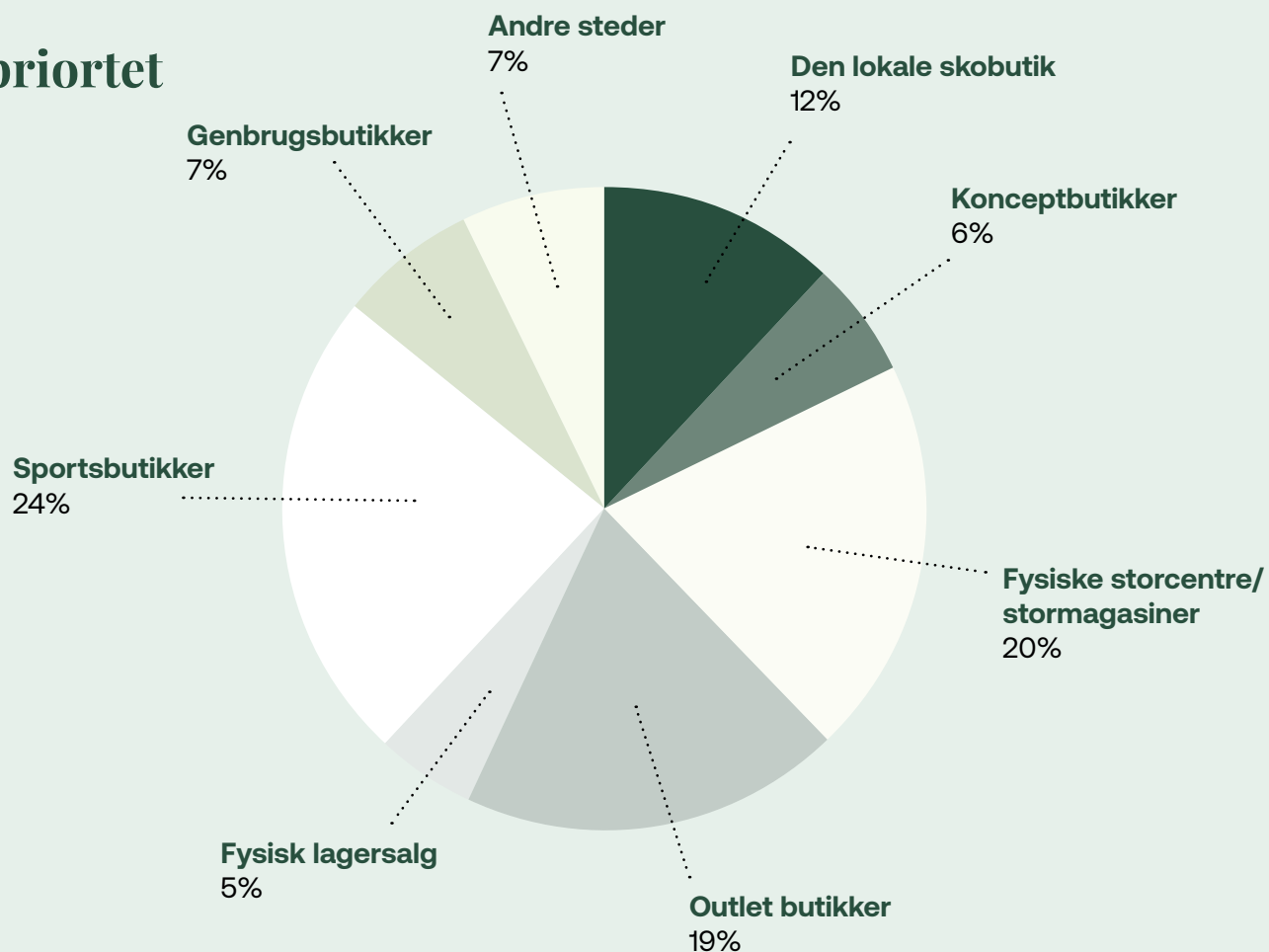
1. prioritet



2. prioritet



3. prioritet



Q16B

I hvilke online butikker køber I oftest børnesko?

Ligesom i Q16A kan der være stor forskel på, hvilke type online-butik forældrene vælger at handle i - alt efter om det er deres første, andet eller tredje valg, ligesom der også kan være stor forskel på, hvilken type butik de prioriterer online vs. fysisk butik.

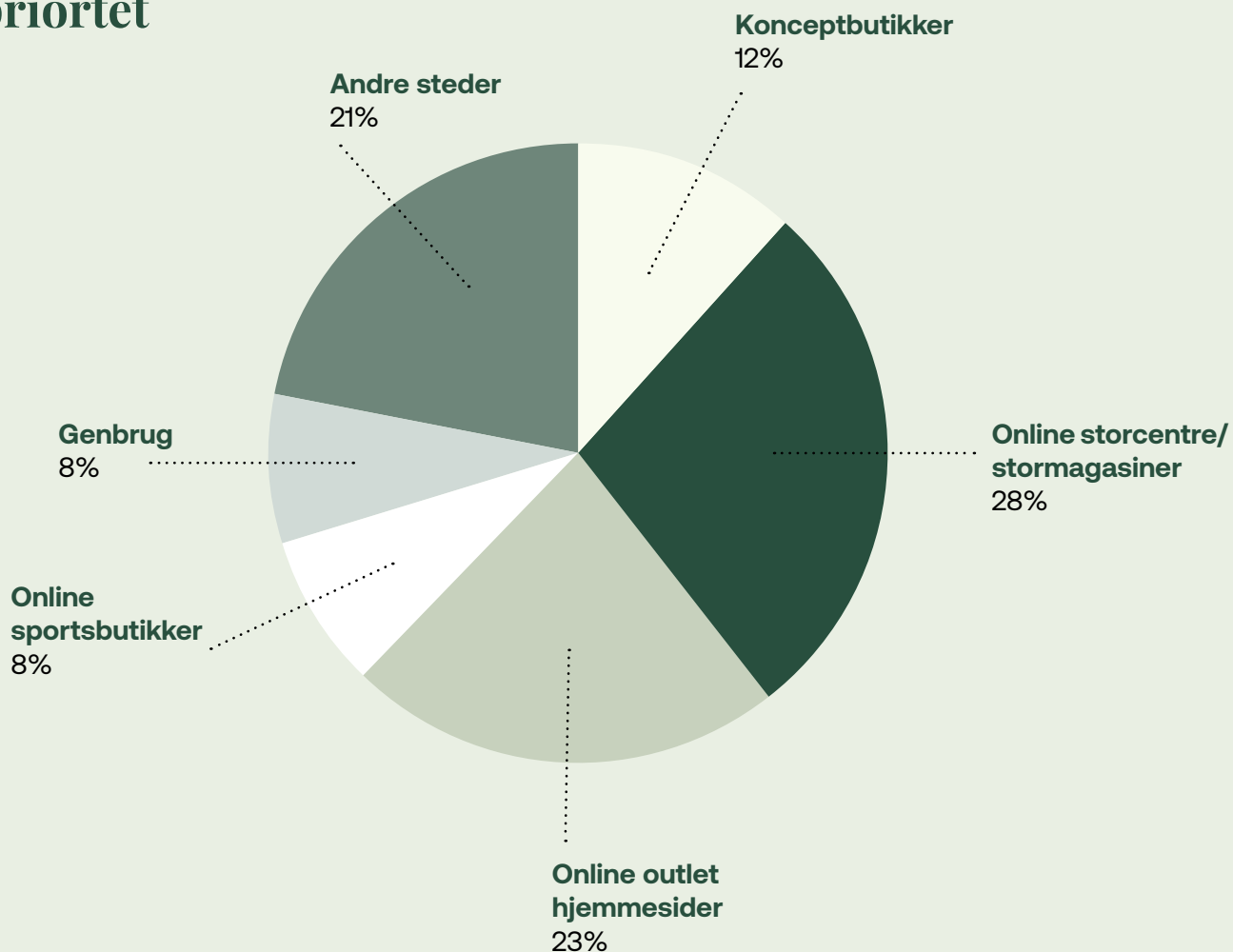
Her har vi spurgt de forældre (42%), der køber børnesko i online butikker, om hvordan de vil prioritere mellem de forskellige online butikstyper, hvis de skulle vælge mellem tre prioriteringer.

Som første prioritet er det online stormagasiner/storcenter (28%), som ligger øverst, efterfulgt af outlet hjemmesider (23%). Men det er værd at bemærke, at andre steder indtager tredjepladsen (21%). Her dækker andre steder over salgsplatforme, internationale webshops samt den lokale skobutik.

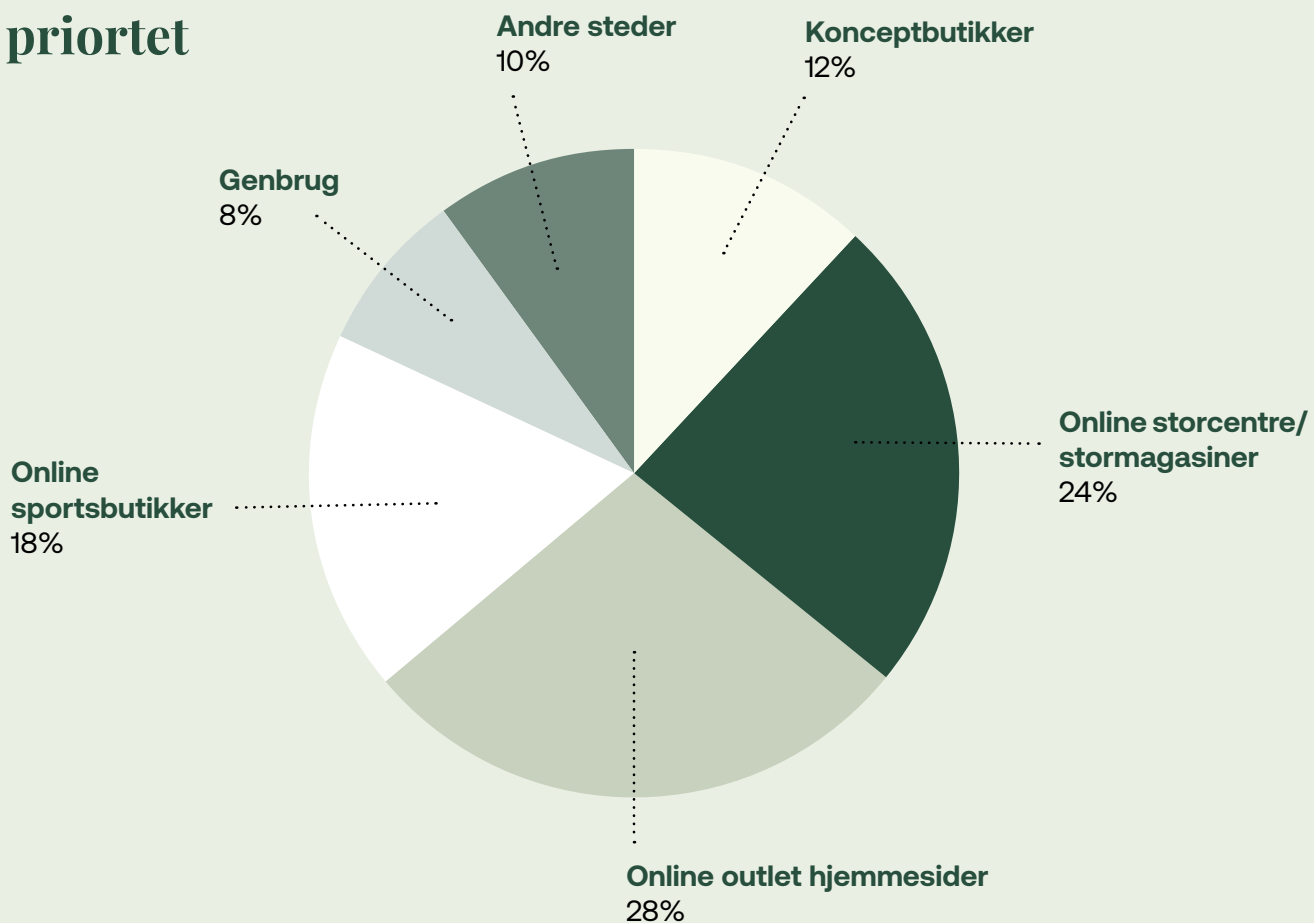
Som anden prioritet ser vi igen et stort skifte inden for sportsbutikker. Her ændrer det sig fra blot 8% til hele 18% og andre steder falder fra 21% til blot 10%.

Som tredje prioritet er det konceptbutikker, som vinder indpas. De går fra 12% til 22% og samtidig ser vi at outlet falder fra 28% til blot 14%.

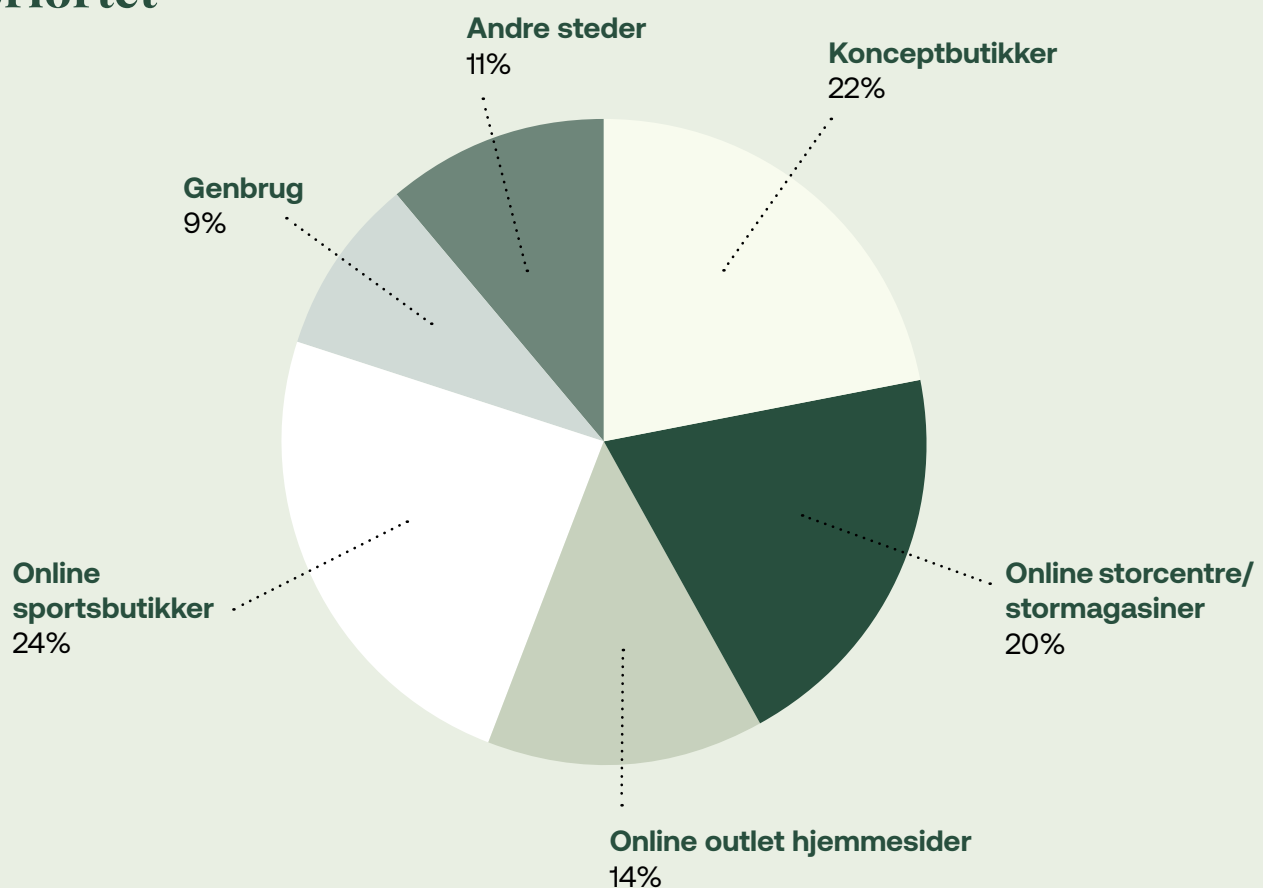
1. prioritet



2. priorit



3. priorit



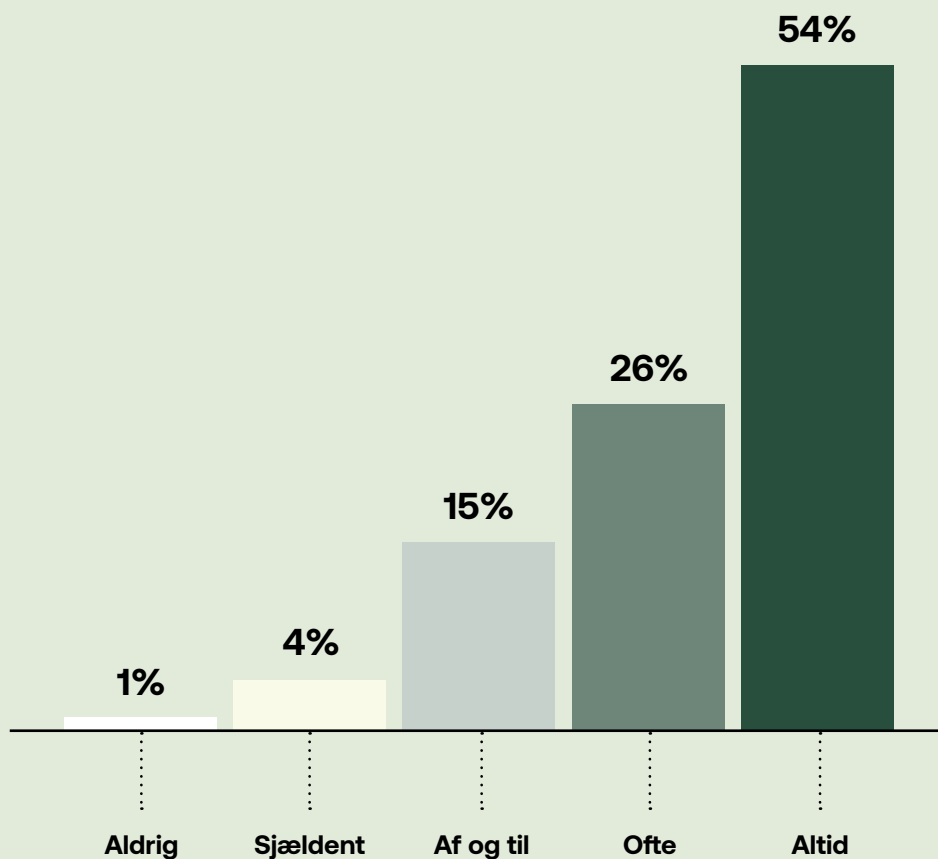
PERSONLIG BETJENING OG BØRNENES INDFLYDELSE



Q17

Hvor ofte har I jeres barn med, når I køber børnesko til ham/hende i en fysisk forretning?

Langt de fleste familier fortrækker at have deres børn med, når der købes nye sko. Hele 54% har altid deres børn med og kun 5% har sjældent eller aldrig deres børn med, når der købes nye sko.



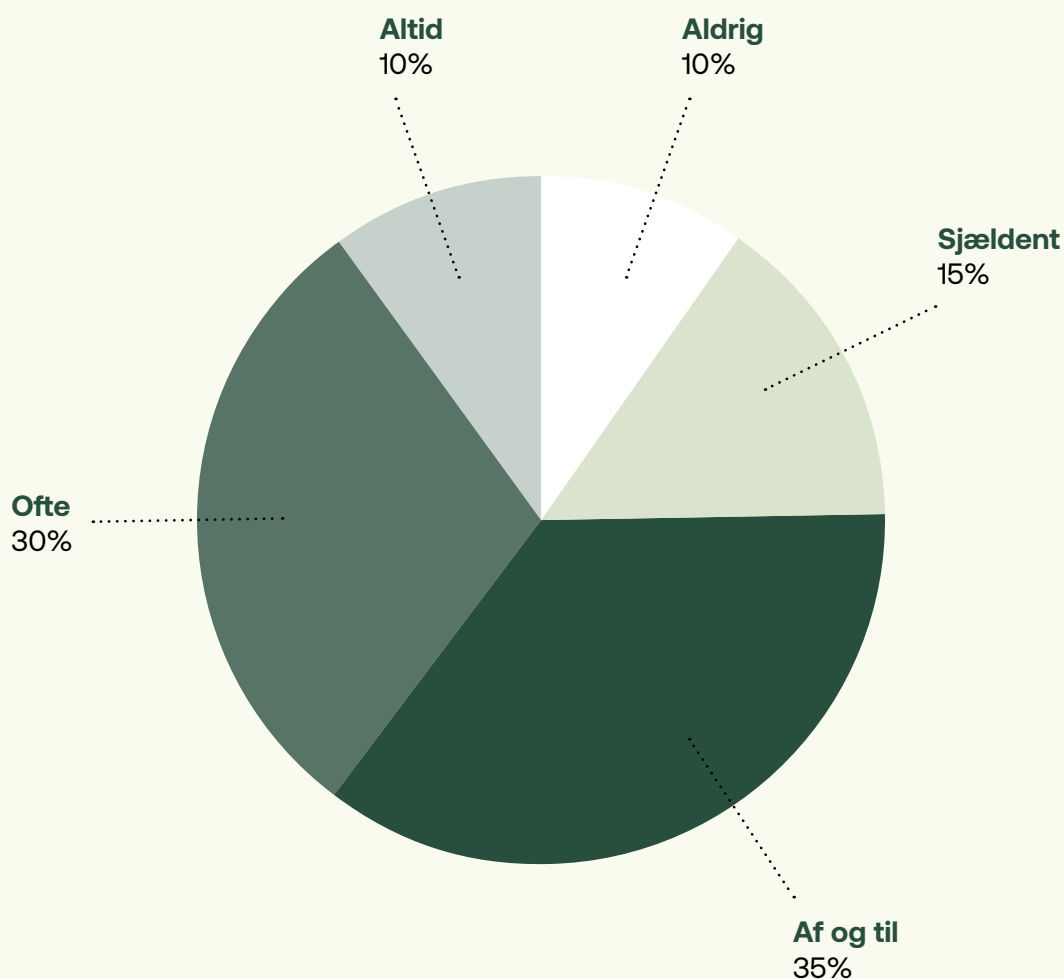
Finding 1: I de familier, hvor det primært er barnets far, der køber børnesko, har 58% svaret, at de altid tager deres barn med, når de køber børnesko til ham/hende i en fysisk forretning.

Finding 2: 63%, af de forældre der altid tager deres barn med, når de køber børnesko til ham/hende i en fysisk forretning, shopper oftest børnesko i den lokale skobutik.

Q18

Hvor ofte har jeres barn indflydelse på valg af de sko, som I køber til ham/hende?

Børnene er i stor grad medbestemmende, når der skal købes sko til dem. Hele 40% har ofte eller altid medindflydelse på valg af de sko, som familien køber til dem. Det er blot 25% som sjældent eller aldrig har indflydelse på valg af sko.

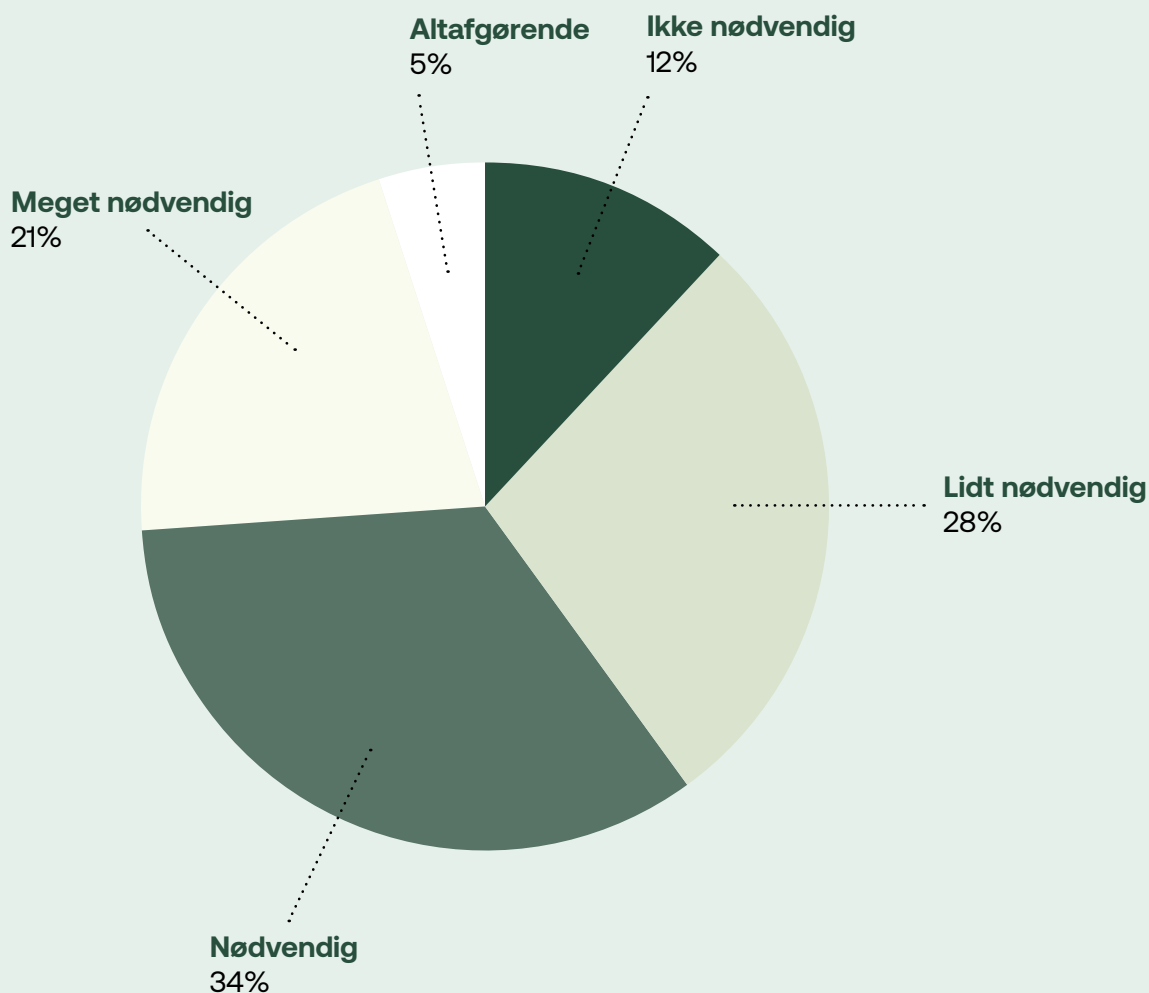


Finding: 25% af de 18-24-årige giver altid deres børn indflydelse, når de køber børnesko til dem.

Q19

Hvor nødvendig er den personlige betjening og vejledning om funktion/kvalitet, når I køber børnesko i en fysisk forretning?

Den personlige betjening betyder fortsat meget, når familien skal købe børnesko i en fysisk forretning. Hele 60% mener at det nødvendigt, meget nødvendigt eller altafgørende, med personlig betjening. Det er kun 12%, som ikke mener, at det er nødvendigt.



Finding 1: Kvinder mener, at det er meget nødvendigt med personlig betjening og vejledning om funktion/kvalitet, når de køber børnesko i en fysisk forretning (26%), sammenlignet med mænd (17%)

Finding 2: 37% forældre i Nordjylland mener, at den personlige betjening og vejledning om funktion/kvalitet, når de køber børnesko i en fysisk forretning, er meget nødvendigt. Det er ikke lige så vigtigt for forældre i Syddanmark (17%) og forældre på Sjælland (19%).

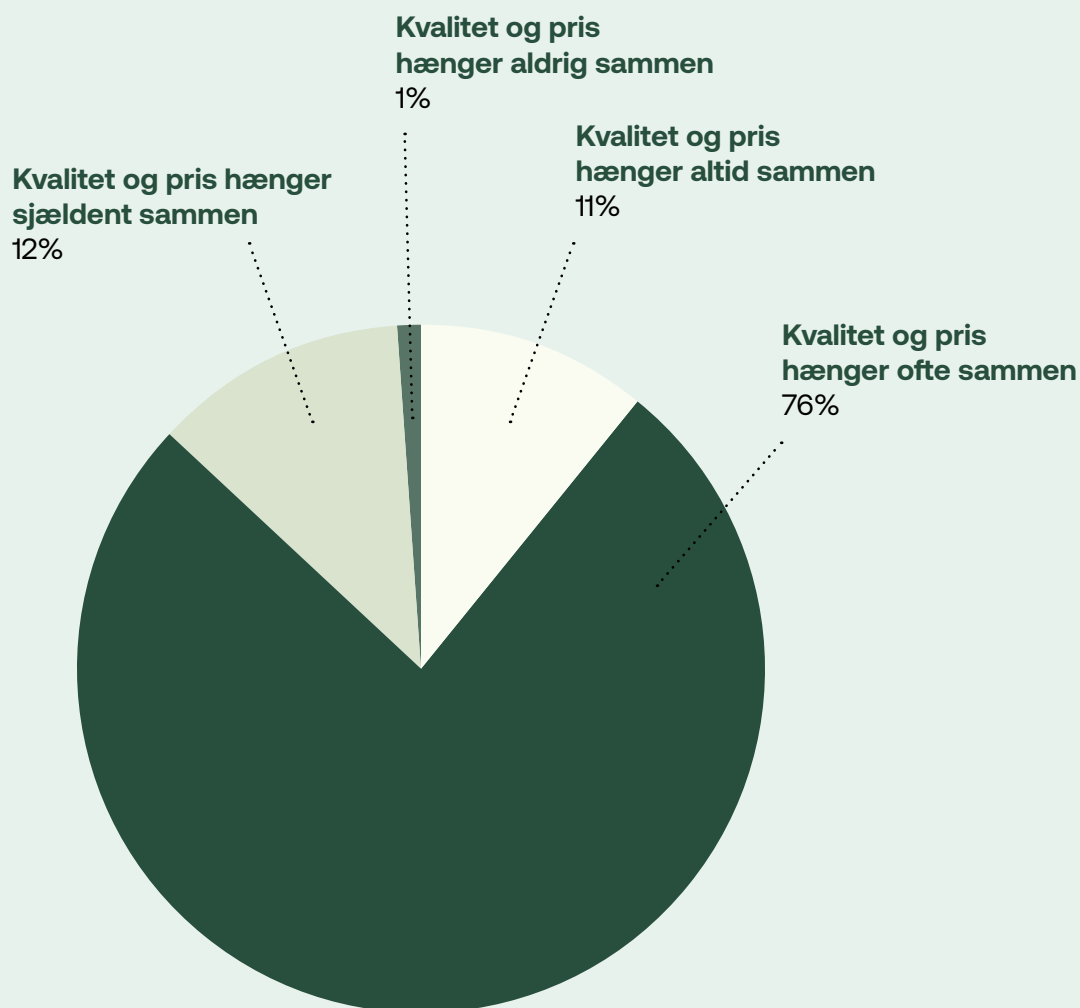
A woman and a child are walking together, wearing matching beige, long-sleeved, pleated dresses. The woman is wearing white and beige sneakers with velcro straps, while the child is wearing pink and beige sneakers with laces. The background is a solid pink wall with a white floor.

PRIS, DESIGN OG KVALITET

Q20

Hvordan oplever I at kvalitet følger pris på børnesko?

Der er stor opfattelse af at kvalitet og pris hænger sammen. Hele 76% af de adspurgte familier oplever nemlig, at pris og kvalitet ofte hænger sammen hvorimod 11% oplever, at kvalitet og pris altid hænger sammen.

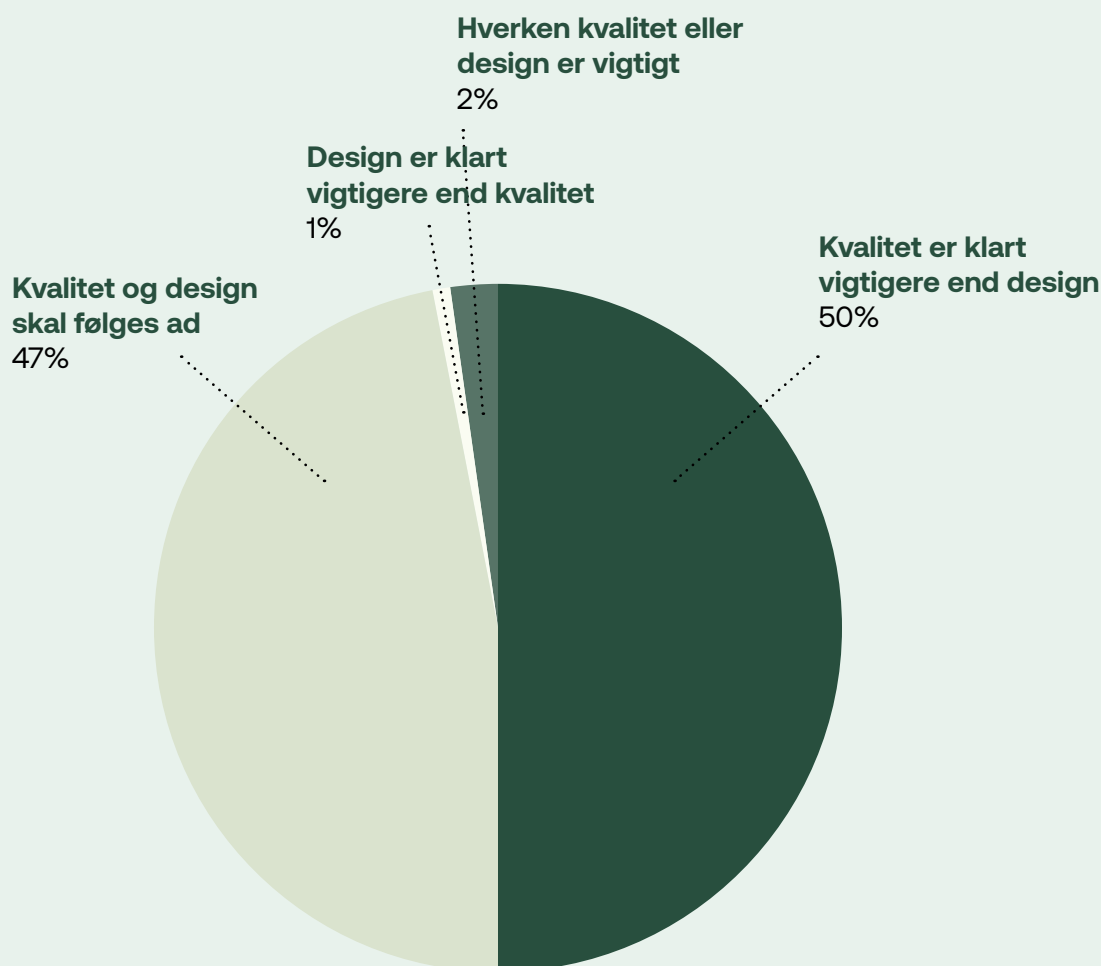


Finding: Kun 7% af de adspurgte fra Midtjylland mener, at kvalitet og pris altid hænger sammen. Andelen for de øvrige landsdele varierer mellem 12% og 13%.

Q21

Hvor vigtig er kvalitet i forhold til design/udseende på de sko/støvler, I køber til jeres barn?

Debatten om kvalitet vs. design inden for børnesko har altid været et stort samtaleemne i branchen. Derfor er det interessant, at kun 50% klart vægter kvalitet over design når familierne skal købe nye sko til deres børn. Hele 47% svarer, at design og kvalitet skal følges ad – altså vægter design, og kvalitet her lige meget. Om det hænger sammen med, at familierne forventer, at barnet/børnene vokser ud af deres sko inden de kan nå at slide dem op eller om design bare betyder mere og mere, vides ikke.



Finding 1: Forældre i hovedstaden mener i højere grad, at kvalitet og design skal følges ad (54%), sammenlignet med andre regioner i Danmark, fx Syddanmark, hvoraf kun 41% deler samme holdning.

Finding 2: Undersøgelsen viser, at forældre, der vægter design og kvalitet lige højt, er mere villige til at købe børnesko online (53%).

Finding 3: Undersøgelsen viser, at forældre, der mener at kvalitet er langt vigtigere end design, primært køber børnesko i fysiske butikker (54%).



35

ANALYSEMETODE



Metode

Undersøgelse om køb af børnesko

Dataindsamling: Foretaget af NORSTAT i perioden 30. november – 8. december 2023 på Norstats Panel.

Angives med kildeangivelse: Dataindsamling foretaget af Norstat Danmark A/S.

Reference ved henvendelse: DAEDK125259

Spørgsmål: Leveret af Skobranchen.dk

LOI: 4 min.

Målgruppe: Personer med børn i alderen 1-8 år.

Sampling: Der er samplet på personer med hjemmeboende børn i husstanden. Samplet er stratificeret på køn og region.

Stikprøve: 1020.

Vejning: Data er vejet på civilstatus (enlig vs. samboende) og region på baggrund af data fra Danmarks Statistiks fordeling af befolkningen med børn i aldersgruppen.

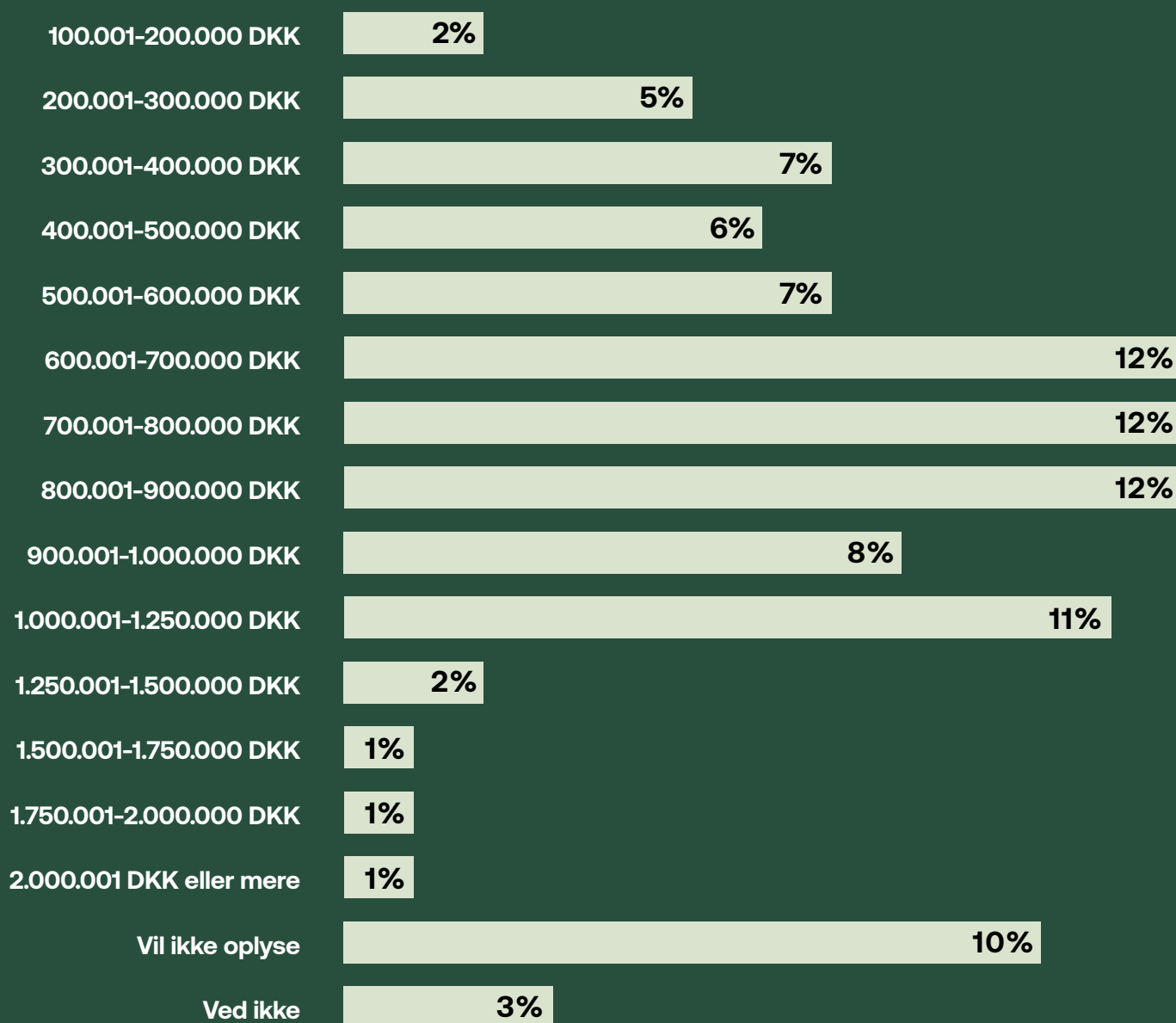
Vejeeffektivitet: 97,5%.

Norstats Panel og kvalitetssikring

- Næsten 20% af vore panelister er rekrutteret tilfældigt via telefon.
- Øvrige online og offline ressourcer anvendes for at sikre en varieret panelsammensætning.
- Man kan ikke selv tilmelde sig vore paneler, men skal inviteres. Dette sker via en 2-trins godkendelse via SMS, som sikrer at vi har unikke panelister.

Usikkerhed: Data er forbundet med en usikkerhed, som blandt andet er baseret på stikprøvestørrelsen.

Hvad er de adspurgte husstandes samlede indkomst før skat pr. år?





En særlig tak til bisgaard for deres venlige gestus med at dele billeder, der har tilføjet et unikt præg til vores befolkningsanalyse.



SKObranchen.dk