

- ANALYSE

# Dansk modeeksport flader ud efter flere års vækst

Den danske modeeksport ligger fortsat på et højt niveau. Fra januar til maj 2026 eksporterede Danmark modevarer for 19,6 mia. kr., hvilket er 2,7 pct. mindre end i samme periode sidste år. Tilbagegangen kommer efter et ekstraordinært stærkt 2025, og eksporten er fortsat den næsthøjeste, der er målt for årets første fem måneder siden 2022.

Dansk Erhverv undersøger i denne analyse, hvordan modeeksporten har udviklet sig i 2026, og hvilke markeder der er vigtigst for dansk mode.

Den danske modeeksport er Danmarks tredjestørste eksportvare og dækker både eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (herefter kaldet tøj) og eksporten af fodtøj.<sup>1</sup>

Analysen viser, at modeeksporten er i en lille tilbagegang efter et ekstraordinært 2025. Tilbagegangen skyldes primært en ekstraordinær høj eksport til Polen sidste år. Det skyldtes primært oprettelsen af distributionscentre og ikke kun øget efterspørgsel fra polske forbrugere. I årets første fem måneder er eksporten af fodtøj faldet med 15 pct., og eksporten af tøj faldet med 1 pct., sammenlignet de første fem måneder sidste år. Især tøjeksporten ligger dermed fortsat tæt på rekordniveauet.

EU er fortsat langt det vigtigste marked for dansk mode. 81 pct. af modeeksporten går til EU-landene, og Tyskland fastholder sin position som Danmarks største eksportmarked med en eksport på 4,9 mia. kr. i årets første fem måneder (svarende til 25 pct. af modeeksporten). Samtidig vokser eksporten til bl.a. Nederlandene, Norge og Frankrig, mens eksporten til flere lande uden for EU er gået lidt tilbage.

## Om analysen

Der er endnu ikke tal for hele 2026. Tal for modeeksporten er derfor baseret på perioden januar til maj for alle år, så resultaterne kan sammenlignes på tværs af årene.

Modeeksporten er opgjort i løbende priser. Det betyder, at eksporten afspejler værdien af modeeksporten i kroner og øre og ikke den faktiske mængde. Dermed kan prisstigninger på mode også være med til at trække eksporten op – uden at der nødvendigvis bliver solgt flere stykker tøj eller flere par sko.

## Samlet modeeksport

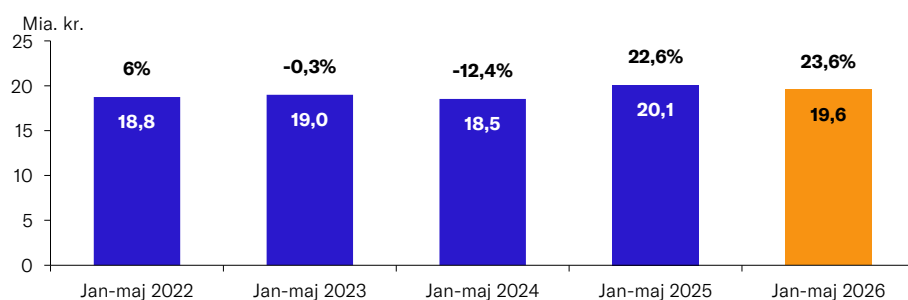
Den samlede danske modeeksport består af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj), som står for 89 pct. af den samlede modeeksport, og fodtøj, der udgør de sidste 11 pct.<sup>i</sup>

Dette afsnit viser, hvordan den samlede modeeksport har udviklet sig siden 2022. Derefter følger et kig på eksporten måned for måned i 2025 og 2026. Til sidst retter vi blikket mod de vigtigste eksportlande for dansk mode.

### Udvikling fra 2022 til 2026

I årets første fem måneder af 2026 har danske modevirksomheder eksporteret for 19,6 mia. kr. Til sammenligning lå eksporten i samme periode i 2022 på 18,8 mia., se figur 1. Modeeksporten er altså steget med 0,8 mia. kr. siden 2022, hvilket svarer til en vækst på 4,3 pct.

Figur 1: Dansk modeeksport fra 2022 til 2026, mia. kr. og pct. stigning år-til-år



**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7 & SITC2R4. 09-07-2026.

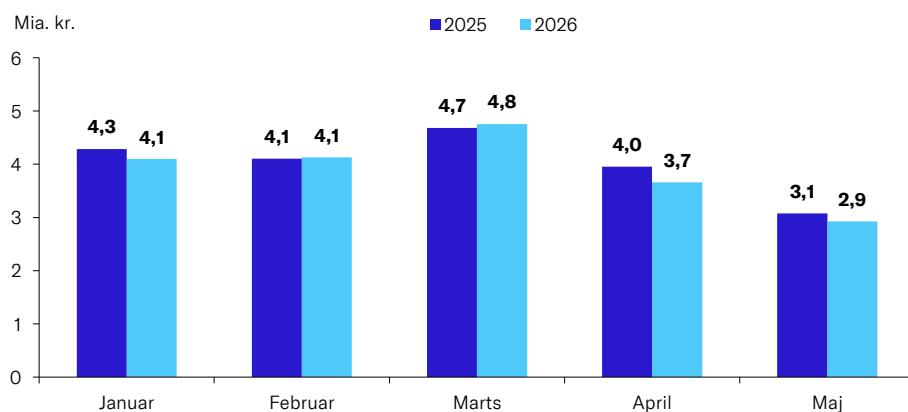
**Note:** Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Den danske modeeksport har bygget sig støt op over de seneste år og ligger i 2026 på et højt niveau. De første fem måneder af 2026 har den næsthøjeste modeeksport målt i perioden, kun overgået af sidste år, hvor modeeksporten lå på 20,1 mia. kr.

### Udvikling i modeeksporten i løbet af 2025 og 2026

Den lille tilbagegang på 2,7 pct. fra jan-maj 2025 til 2026 skyldes månederne januar, april og maj. Her eksporterede danske virksomheder modevarer for 0,2-0,3 mia. kr. mindre end sidste år. I februar var modeeksporten på niveau med sidste år og i marts lå den 0,1 mia. kr. højere end sidste år, se figur 2.

Figur 2: **Modeeksport i løbet af 2025 og 2026, mia. kr.**



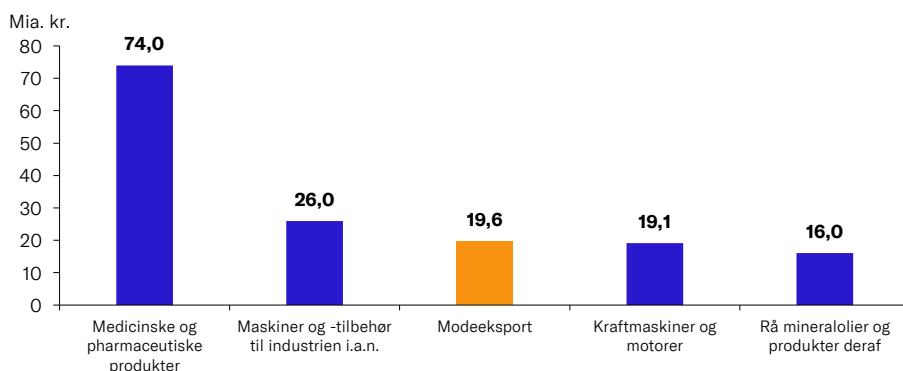
**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2026.

**Note:** Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

### Modeeksporten er Danmarks tredje største eksportgruppe

Modevarer er en af Danmarks vigtigste eksportbrancher. Modeeksporten ligger på tredjepladsen blandt landets største eksportgrupper. I årets første fem måneder nåede værdien af eksporten op på 19,6 mia. kr. – kun medicinske produkter og maskiner overstiger det beløb, se figur 3.

Figur 3: **Danmarks fem største eksportgrupper i 2026 (januar-maj), mia. kr.**



**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2026.

**Note:** Opgjort i løbende priser. Modeeksport dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

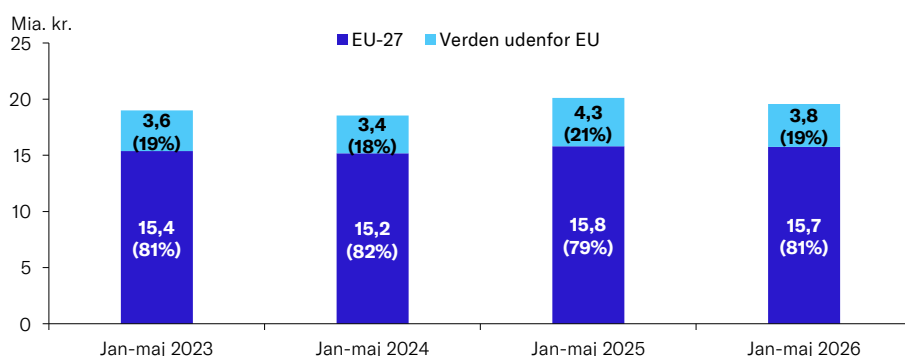
Det understreger, hvor meget modebranchen bidrager til dansk eksport. Modeeksporten udgør næsten 5 pct. af Danmarks samlede vareeksport. Fra januar til maj 2026 er modeeksporten dog faldet med 2,7 pct. siden januar til maj 2025, mens den samlede vareeksport er steget 3,4 pct.<sup>i</sup>

#### EU og vores nærmeste naboer (Norge og UK) står for 92 pct. af modeeksporten

Det er fortsat EU, der aftager langt det meste af den danske modeeksport. I årets første fem måneder gik 81 pct. af eksporten til EU-lande. Det er en anelse mere end sidste år, men på niveau med tidligere år. I kroner og øre er eksporten til EU faldet med 0,4 pct. – fra 15,8 mia. kr. i 2025 til 15,7 mia. kr. i 2026.

Eksporten til lande uden for EU er dog faldet med hele 11,1 pct. på bare et år og er gået fra 4,3 mia. kr. i 2025 til 3,8 mia. kr. i 2026. Niveaulet er dog højere end både i 2023 og 2024. Det kan tyde på, at dansk mode i 2025 fik godt fat i markeder uden for Europa, men ikke har kunnet opretholde helt samme niveau i 2026, se figur 4.

Figur 4: **Modeeksport til EU og resten af verden 2023-2026, mia. kr. og pct. andel**



**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2026.

**Note:** Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Regner vi Norge og Storbritannien med i gruppen af EU-lande, går kun 8 pct. af den danske modeeksport til resten af verden. EU og vores nærmeste naboer er altså stadig klart de vigtigste markeder.<sup>i</sup>

#### Tyskland står for 25 pct. af dansk modeeksport

Tyskland er fortsat den klart største aftager af dansk mode. I de første fem måneder af 2026 eksporterede Danmark for 4,9 mia. kr. mode til Tyskland. Det er 9 mio. kr. mere end samme periode sidste år. Polen og Sverige følger efter. Eksporten til Polen voksede især fra 2024 til 2025 (ikke vist i tabel), fordi mange virksomheder har placeret distributionscentre dertil. Modeeksporten for både Polen og Sverige er dog mindre fra januar til maj 2026 ift. 2025. Modeeksporten er dog også vokset til andre markeder end Tyskland, herunder Nederlandene, Norge, Frankrig og Belgien. De ti lande, hvor Danmark har den største modeeksport, står samlet for 83 pct. af den samlede modeeksport, mens resten af verden står for 17 pct., se tabel 1.

Tabel 1: **Modeeksport til de 10 største markeder, mia. kr. og pct. andel**

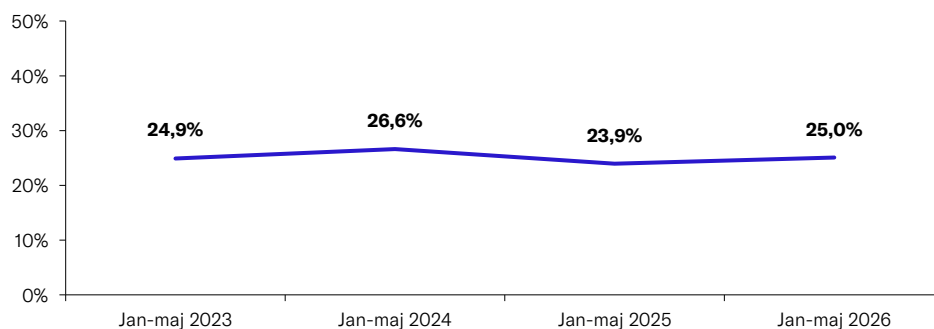
Lande	2025	2026	Ændring	Andel 2025	Andel 2026
Tyskland	4,81	4,90	0,09	24%	25%
Polen	2,34	2,16	-0,18	12%	11%
Sverige	2,07	1,96	-0,11	10%	10%
Nederlandene	1,70	1,86	0,16	8%	10%
Norge	1,43	1,53	0,11	7%	8%
Frankrig	1,10	1,14	0,04	5%	6%
Belgien	0,72	0,75	0,03	4%	4%
Italien	0,67	0,63	-0,04	3%	3%
Storbritannien	0,70	0,63	-0,07	3%	3%
Spanien	0,62	0,60	-0,02	3%	3%
Resten af verden	3,94	3,40	-0,54	20%	17%
<b>I alt</b>	<b>20,10</b>	<b>19,57</b>	<b>-0,54</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2026.

**Note:** Data angiver tal fra januar til maj og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Tyskland er fortsat det vigtigste marked for modeeksport og udgør i 2026 en lidt større andel af den samlede danske modeeksport. I 2025 aftog Tyskland 23,9 pct. af eksporten, mens andelen i 2026 er vokset til 25 pct., se figur 5.

Figur 5: **Tysklands andel af Danmarks samlede modeeksport**



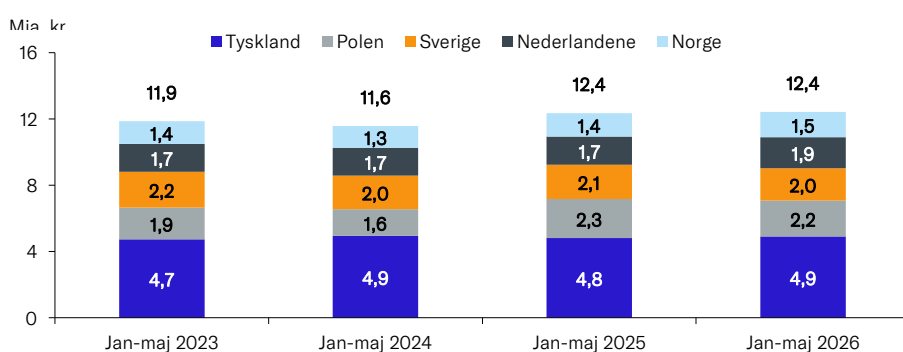
**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2026.

**Note:** Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Figur 6 viser de fem lande, som danske virksomheder eksporterede flest modevarer til i 2026, og hvordan eksporten til disse lande har udviklet sig siden 2023. De fem lande aftager 63 pct. af den samlede danske modeeksport og spiller derfor en væsentlig rolle for modeeksporten.<sup>i</sup>

Modeeksporten til de fem største lande er samlet vokset med 0,07 mia. kr. (afrundet) som svarer til en stigning på 0,5 pct. sammenlignet med 2025. Stigningen skyldes primært en stigning i modeeksporten til Nederlandene (+10 pct.), Norge (+7 pct.) og Tyskland (+2 pct.). Eksporten til Polen er faldet med 8 pct., pga. opstart af distributionscentre dertil sidste år. Eksporten til Sverige er faldet med 5 pct. Eksporten til landene er dog på niveau med 2024 eller lidt højere. Det tyder på, at 2025 var et ekstraordinært år.

Figur 6: **Modeeksport til de fem største markeder fra 2023 til 2026, mia. kr.**



**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2026.

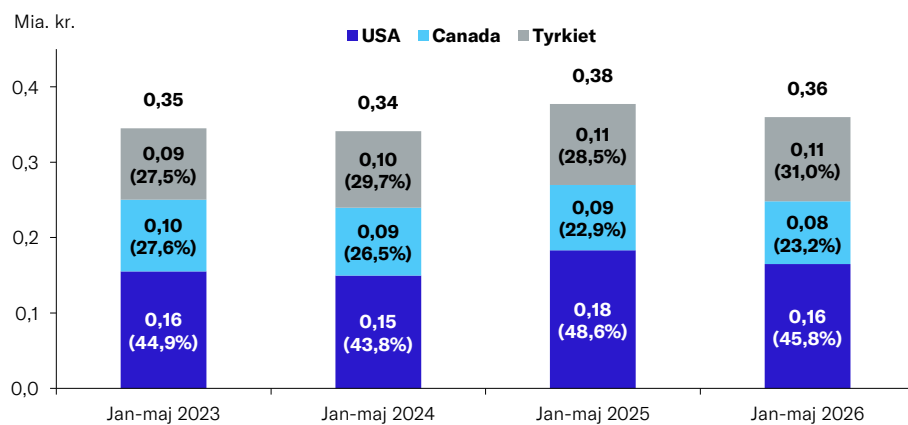
**Note:** Data er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj. Tallene er afrundet.

### Danmark eksporterer mode til USA, Canada og Tyrkiet for 360 mio. kr. i årets første fem måneder

USA og Canada er blandt de største modtagere af dansk mode uden for Europa. Eksporten til USA lå på godt 160 mio. kr. fra januar til maj 2026, mens eksporten til Canada lå på godt 80 mio. kr. Modeeksporten til USA er dog faldet med 10 pct. siden samme periode sidste år, men eksporten til Canada er faldet med 3 pct.<sup>i</sup>

Et andet land, der også aftager mere og mere af den danske modeeksport er Tyrkiet. Tyrkiet er gået fra en meget lille eksport af danske modevarer til nu at aftage mere end 100 mio. kr. i de første fem måneder af 2026. Siden 2024 har de aftaget mere end Canada, se figur 7.

Figur 7: Modeeksport til USA, Canada og Tyrkiet, mia. kr. og pct. andel



**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2026.

**Note:** Data er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

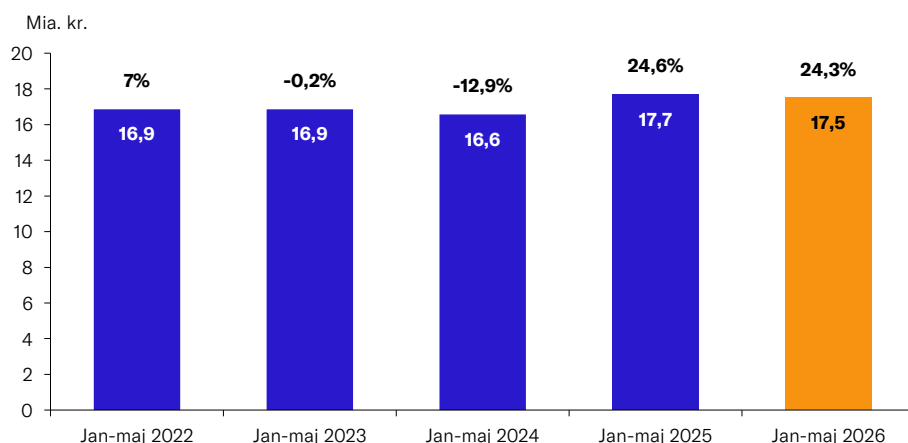
## Eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj)

Tøj udgør 89 pct. af den samlede danske modeeksport.<sup>1</sup> I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i eksport af tøj siden 2022, og bagefter ser vi nærmere på eksporten til de ti største eksportmarkeder for dansk tøj.

### Udvikling fra 2022 til 2026

Den danske tøjeksport har været utroligt stabil gennem de seneste år. Fra 2022 til 2024 har eksportværdien ligget mellem 16,6 og 16,9 mia. kr. Men i 2025 har tøjbranchen for alvor fået et rygstød. I årets første fem måneder steg eksporten til hele 17,7 mia. kr., hvilket var rekordhøjt. Niveaueet i 2026 er lidt lavere, men det næsthøjeste i perioden (17,5 mia. kr.), se figur 8.

Figur 8: Dansk tøjeksport fra 2022 til 2026, mia. kr. og pct. stigning år-til-år



**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7 & SITC2R. 09-07-2026.

**Note:** Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj).

### Eksportmarkeder for den danske tøjeksport

Tabel 2 giver et klart billede af, hvilke lande der aftager mest dansk tøj i 2026. Tyskland er klart det største eksportmarked og står for 26 pct. af hele den danske tøjeksport. Polen, Sverige og Nederlandene følger efter som de næststørste markeder, som hver står for 10 pct.

Selvom tøjeksporten er faldet lidt til både Polen, Sverige, Italien, Storbritannien, Spanien og resten af verden er den steget for både Tyskland, Nederlandene, Norge og Frankrig. Eksporten uden for top 10 eksportlande udgør 17 pct. af den samlede tøjeksport, mens den sidste år udgjorde 18 pct., se tabel 2.

Tabel 2: Tøjeksport til de 10 største markeder, mia. kr. og pct. andel

Lande	2025	2026	Ændring	Andel 2025	Andel 2026
Tyskland	4,53	4,59	0,06	26%	26%
Polen	1,79	1,74	-0,05	10%	10%
Sverige	1,85	1,74	-0,11	10%	10%
Nederlandene	1,62	1,71	0,09	9%	10%
Norge	1,18	1,26	0,08	7%	7%
Frankrig	1,03	1,06	0,03	6%	6%
Belgien	0,71	0,71	0,00	4%	4%
Italien	0,64	0,60	-0,04	4%	3%
Storbritannien	0,61	0,59	-0,02	3%	3%
Spanien	0,59	0,58	-0,02	3%	3%
Resten af verden	3,14	2,95	-0,19	18%	17%
<b>I alt</b>	<b>17,68</b>	<b>17,50</b>	<b>-0,18</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R. 09-07-2026.

**Note:** Data angiver tal fra januar til maj og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj).

## Eksport af fodtøj

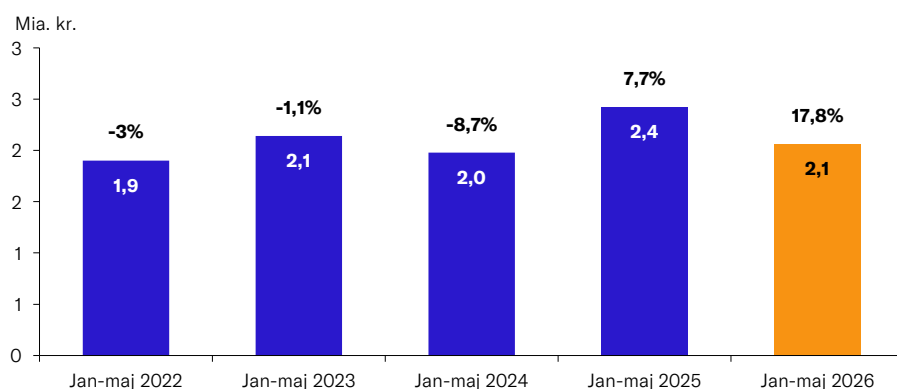
Eksporten af fodtøj udgør 11 pct. af den samlede danske modeeksport.<sup>1</sup> Dette afsnit viser først udviklingen i den samlede fodtøjseksport siden 2022, og derefter ser vi nærmere på eksporten til de 10 største eksportmarkeder for dansk fodtøj.

### Udvikling fra 2022 til 2026

Ligesom tøjeksporten oplevede fodtøj en markant fremgang i 2025, hvilket var et ekstraordinært højt niveau. Fra 2025 til 2026 er fodtøjeksporten faldet med 300 mio. kr., når vi ser på årets første fem måneder. Det svarer til et fald på næsten 15 pct., se figur 9. Fodtøjseksporten har dermed haft en større procentvis tilbagegang end tøjeksporten, der faldt med 1 pct.

Fodtøjeksporten i de første fem måneder af 2026 er dog på niveau med 2023 og lidt højere end i 2024.

Figur 9: Dansk fodtøjseksport fra 2022 til 2026, mia. kr. og pct. stigning år-til-år



**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7 & SITC2R4. 09-07-2026.

**Note:** Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af fodtøj.

### Eksportmarkeder for den danske eksport af fodtøj

Polen er det land, der aftager mest dansk fodtøj. Eksporten til Polen steg med 80 mio. kr. fra 2024 til 2025, når vi ser på de første fem måneder (ikke vist i tabel). Fra 2025 til 2026 er den dog faldet med 130 mio. kr. I de første fem måneder af 2025 aftog Polen 23 pct. af eksporten af fodtøj, mens Polen i 2026 aftager 21 pct.

Fodtøjeksporten til markeder som Tyskland, Norge, Nederlandene, USA og Belgien er steget i 2026 sammenlignet med 2025. Særligt Nederlandene har oplevet en markant stigning af deres eksport, som er gået fra 0,01 mia. kr. til 0,15 mia. kr., hvilket er næsten en fordobling. De er også gået fra en markedsandel på 3 pct. til 8 pct., se tabel 3.

Tabel 3: **Fodtøjseksport til de 10 største markeder, mia. kr. og pct. andel**

Lande	2025	2026	Ændring	Andel 2025	Andel 2026
Polen	0,55	0,42	-0,13	23%	21%
Tyskland	0,29	0,32	0,03	12%	15%
Norge	0,25	0,28	0,03	10%	13%
Sverige	0,23	0,22	0,00	9%	11%
Nederlandene	0,08	0,15	0,08	3%	8%
Frankrig	0,07	0,08	0,00	3%	4%
USA	0,05	0,06	0,01	2%	3%
Belgien	0,02	0,04	0,03	1%	2%
Island	0,05	0,04	-0,01	2%	2%
Storbritannien	0,09	0,04	-0,05	4%	2%
Resten af verden	0,75	0,41	-0,34	31%	20%
<b>I alt</b>	<b>2,42</b>	<b>2,06</b>	<b>-0,36</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2026.

**Note:** Data angiver tal fra januar til maj og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af fodtøj.

### **Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 10. juli 2026.

### **Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

### **Kontakt**

Henvendelser angående emnet kan ske til sekretariatschef Nikolai Klausen på [nkl@danskerhverv.dk](mailto:nkl@danskerhverv.dk) eller 3374 6139.

Henvendelser angående analysen kan ske til seniorøkonom Christine Sinkjær-Rasmussen på [chsi@danskerhverv.dk](mailto:chsi@danskerhverv.dk) eller på tlf. 3374 6156.

### **Noter**

---

<sup>1</sup> Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2026.