



**Kære medlemmer af MERK,**

Vi præsenterer jer for en unik mulighed i samarbejde med DetailWatch.

Da DetailWatch er et erhvervsmedie, der dykker ned i kernen af dansk detail, mener vi det kunne give god værdi for jer som vores medlemmer.

Derfor har vi valgt i samarbejde med DetailWatch at give jer, der endnu ikke kender DetailWatch eller har et abonnement, en særlig mulighed for en prøveadgang.

I tilbydes en 45 dages uforpligtende prøveperiode til alle de ansatte I ønsker. Tag fat i Jeanette fra DetailWatch som opretter prøveperioden og kan skræddersy en løsning der passer til jer.

**Lidt kort info omkring DetailWatch:**

*DetailWatch er et erhvervsmedie, der går tæt på de virksomheder og mennesker, der udgør rygraden i dansk detail og e-commerce. De skriver blandt andet om butikker, kæder og netbutikker, shoppingcentre, grossister og leverandører samt nye digitale salgskanaler inden for både B2C, B2B og D2C.*

*Mediet dækker resultater, strategi og konkurrencebilledet, rammevilkår, tal og tendenser samt profiler i detailsektoren. tilgangen er uafhængig, kritisk og fair erhvervsjournalistik med fokus på substansen.*

*For at få opsat denne prøveperiode, skal I række ud til Jeanette Friis-Therkelsen fra DetailWatch.*

**Jeanette Friis-Therkelsen**  
tlf. 71 71 74 24  
[jeanette@infowatch.dk](mailto:jeanette@infowatch.dk)