

MERK Mens Wear – Branchenetværk

MERK Mens Wear er et målrettet branchenetværk for aktører i herretøjsbranchen, der arbejder for at styrke samarbejdet på tværs af detail, engros og e-handel. Netværket samler virksomheder og nøglepersoner med fælles interesse i branchens udvikling og skaber et forum, hvor idéer, udfordringer og muligheder kan drøftes i et fortroligt og fagligt stærkt fællesskab.

Gennem løbende møder, vidensdeling, studieture og sparring, arbejder netværket med konkrete problemstillinger i branchen, fra forbrugeradfærd og salgsudvikling til nye forretningsmodeller og samarbejder. Netværket fungerer samtidig som et bindeled til MERK, hvor relevante input og forslag bringes videre til organisationens ledelse.

Netværket drives af en styregruppe, som sætter retningen for aktiviteterne og sikrer fremdrift i arbejdet. Styregruppen består af repræsentanter fra branchen med forskellige perspektiver og kompetencer:

- Theis Beer, La Strada, Stenløse
- Ole Mortensen, Miami, Fredericia
- Thomas Kaufmann, Kaufmann HQ, Glostrup
- Gert Sørensen, Amadeus a/s, København
- John Brødbæk, Mr. August, Helsingør
- Michael Hass, Tøjeksperten, Helsingør

Styregruppen mødes løbende og har ansvaret for at planlægge netværksaktiviteter, facilitere dialogen mellem medlemmerne og sikre en tæt kobling til MERKs strategiske arbejde. MERKs direktør deltager i netværket.

Netværket mødes typisk 2-4 gange om året, ofte hos medlemsvirksomheder, hvilket giver deltagerne indsigt i hinandens forretninger og praksis. Deltagelse i netværket er åben for relevante aktører i branchen, og det tilstræbes, at medlemmer også er en del af MERK – dog er dette ikke et krav.

Kontakt

Er du interesseret i at blive en del af MERK Mens Wear eller høre mere om netværkets aktiviteter, er du velkommen til at kontakte:

Theis Beer: lastrada9113@gmail.com

Nikolai Klausen: nkl@danskerhverv.dk