



MERK
Bestyrelsesformandens
Årsberetning 2025

Forord

2025 har været et rekordår for MERK.

Både hvad angår mængden af aktiviteter, omfanget af synlighed og den samlede værdiskabelse for medlemmerne af MERK som branchefællesskab for livsstils- og detailbranchen.

Året har været kendetegnet ved succesrig gennemførelse af en række historisk nye strategiske satsninger – fusioner, stort event, stor kampagne, nye digitale satsninger og styrkelse af partnerskaber.

MERK er sat i gear til at matche og følge med den revolutionerende udvikling, som branchen står over for i den nærmeste fremtid.

Lise Leonhard Hjorth
Bestyrelsesformand



KPIer

- Årets fusionsdialoger resulterede i, at både Skobranchen.dk og Detailforum besluttede at fusionere med MERK.
- Kommunalvalgsindsatsen gennem Bymidtetesten blev en markant succes med mere end 1.700 kandidater.
- New Retail Day samlede 148 deltagere og skabte stærk brancheopmærksomhed. Ambitionen er fortsat at skabe branchens vigtigste samlingspunkt for fremtidens detailhandel.
- Byens Bedst Klædte Mand engagerede 179 butikker på landsplan og bidrager til at skabe synlighed og fællesskab omkring den fysiske handel.
- MERK Podcast vækst på 61% sammenlignet med 2024.
- OK-netværket voksede i både aktivitet og deltagelse blandt virksomheder.

2 fusioner

Det har været uhørt vigtigt for MERK at lykkes med de længe igangværende fusionsdialoger med brancheorganisationerne Skobranchen.dk og Detailforum.

Det lykkedes i 2025 (og frem mod starten af 2026, hvor fusionsaftaler er godkendt af bestyrelserne og underskrevet af alle formænd).

MERK går ind i fusionerne med en ambition om de vil muliggøre endnu mere værdiskabelse for medlemmerne.



Stor pressesynlighed

MERK har været synlige i både landsdækkende og branchemedier fra Børsen, Berlingske og Politiken til DetailWatch og Fashion Forum.

Opmærksomhed om emner som:

- Bymidteudvikling
- Detailhandel
- grøn omstilling
- AI og digitalisering
- Eksport

MERK er i stigende grad blevet en tydelig stemme i den offentlige debat om livsstilsbranchens, specialhandlens og detailhandlens udvikling.

Medlemskontakt

Sekretariatet gennemførte 71 virksomhedsbesøg i løbet af året. Besøgene omfattede:

- medlemsdialog
- akkvisition
- podcasts
- strategiske relationer

Den tætte kontakt til virksomhederne styrker MERKs relevans og forankring i branchen.







Medlemsudvikling

MERK havde ved udgangen af 2025: 411 medlemsvirksomheder med 1.630 butikker i Danmark

MERK har tiltrukket nye og større kædevirksomheder.

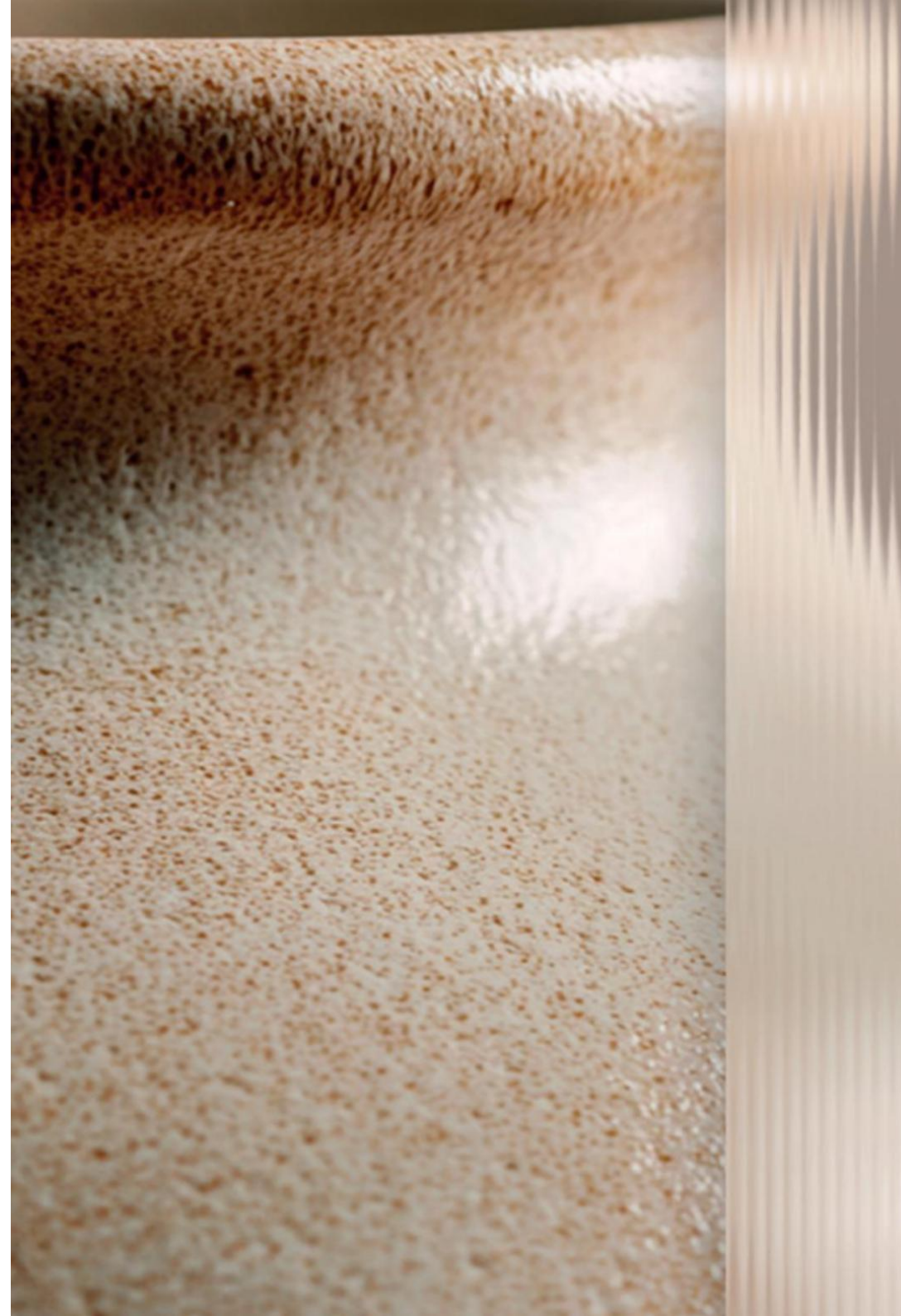
Tendensen viser, at MERK i stigende grad står stærkt blandt større aktører i branchen.

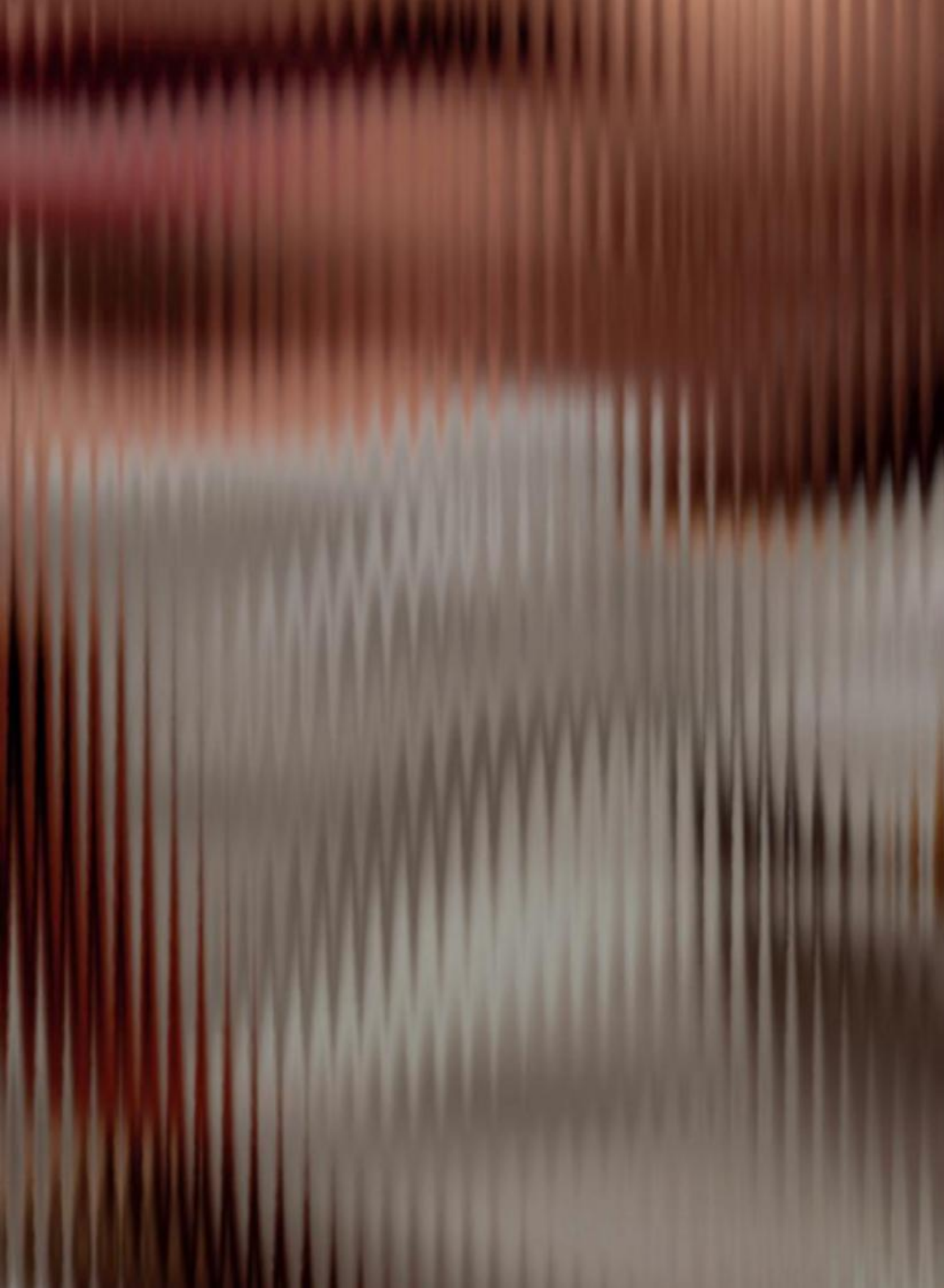
MERK Play og digital udvikling

MERK udviklede i 2025 den nye digitale platform MERK Play.

Platformen skal samle, forankre og muliggøre nemmere adgang til og brug af al viden fra MERK og Dansk Erhverv.

Arbejdet markerer et vigtigt skridt i den digitale udvikling af MERKs medlemservice.







MERK bestyrelsesarbejde

MERKs bestyrelse matcher nu Dansk Erhverv i opbygning og arbejdsform, herunder med flere fagudvalg.

Bestyrelsens medlemmer bidrager alle aktivt og værdiskabende.

Muligheder i 2026

- New Retail Day Awardshow – MERK vil fejre branchens talenter.
- Launch af MERK Play.
- Styrke MERKs strategi og vision for 2027-2028 – en del af noget større. En stærk stemme for branchen. Danmarks mest innovative brachefællesskab for livsstilsbranchen.